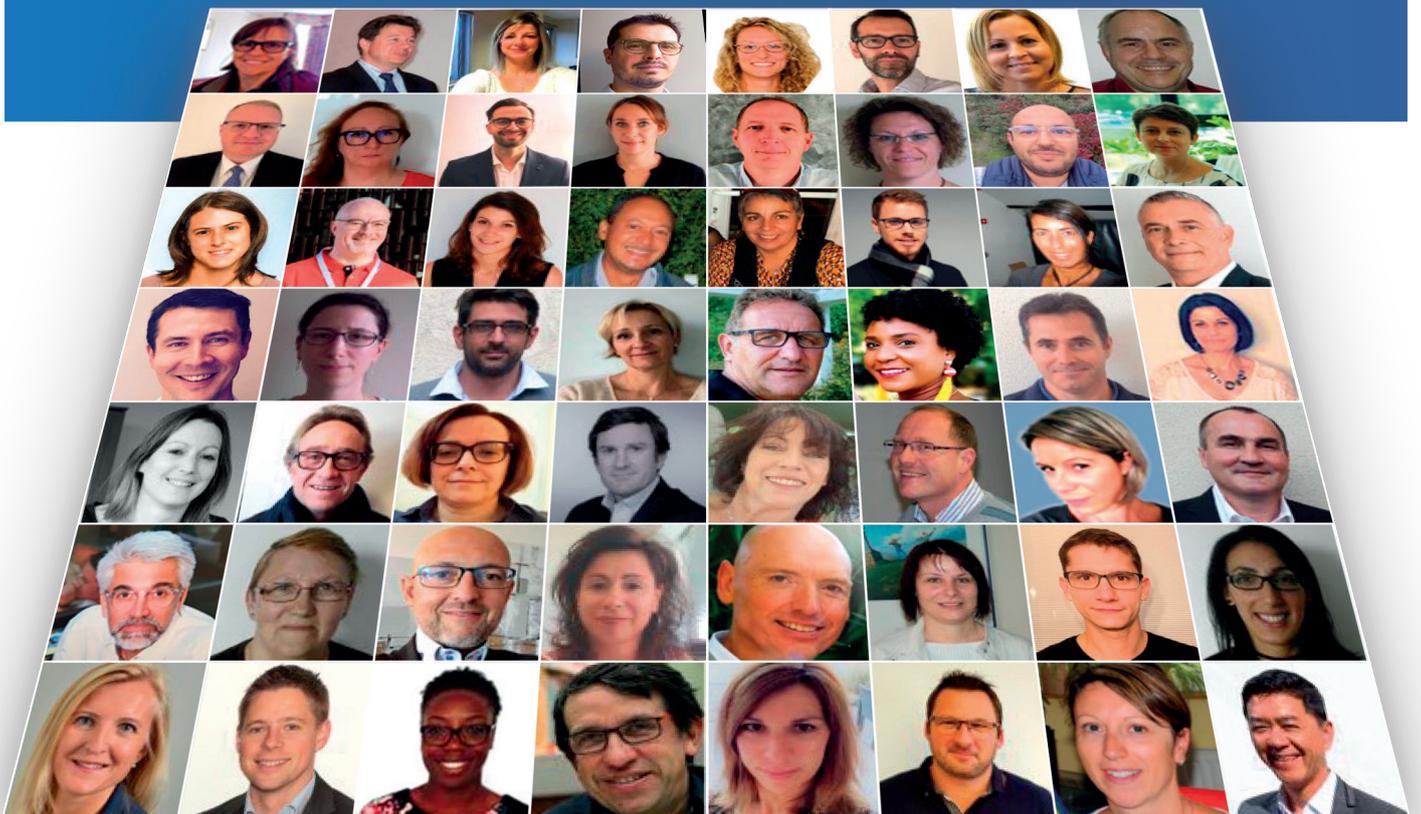


BDR THERMEA GROUP



RAPPORT RSE 2020 FRANCE



BETTER TOGETHER





Christophe De FITTE
Président de BDR Thermea en France

Edito

Les enjeux climatiques et énergétiques, la révolution digitale, les mutations de notre économie vers des modèles plus circulaires, inclusifs, fonctionnels et collaboratifs remettent profondément en question notre société. Un développement durable devient un défi mondial et les consommateurs pointent du doigt la responsabilité sociétale des entreprises.

La crise sanitaire que nous traversons accélère cette nécessaire transformation : elle renforce le besoin d'être plus respectueux pour l'humain, pour l'environnement, pour l'ensemble de notre écosystème, et incite le consommateur à être encore plus vigilant dans ses choix de produits et services.

Nous avons anticipé depuis plusieurs années le passage des combustibles fossiles vers des solutions moins émettrices de carbone (chaudière à hydrogène, pompe à chaleur, systèmes photovoltaïques et multi-énergies...), intégrant des avancées numériques capables de gérer leur complexité et leur connectivité. Les enjeux de l'économie circulaire ouvrent la voie

vers de nouvelles dimensions à prendre en considération, telles que la recyclabilité, l'utilisation efficace des ressources, la réparabilité des produits... En poursuivant nos efforts, nous contribuons à faire de cette transition une réalité.

Cette transformation est possible grâce à l'engagement de nos collaborateurs, le souci de s'améliorer sans cesse, de placer le client au centre de nos préoccupations et la volonté d'une collaboration forte, tant en interne qu'avec tous nos partenaires.

Nous vivons un véritable changement culturel qui touche toutes les composantes internes et externes de l'entreprise. A travers notre activité et notre expertise du confort thermique, nous voulons être un acteur proactif pour répondre aux défis de notre société, tant économiques, qu'environnementaux ou sociaux. Notre démarche RSE s'inscrit dans cette création de valeur et s'opère de manière transversale dans notre travail.

Vous trouverez dans cette édition 2020, une palette des actions réalisées ou en cours, qui illustre notre engagement.

Sommaire



BDR Thermea Tour d'horizon 05

La transition énergétique en mouvement	06
Des valeurs qui donnent du sens	07
BDR Thermea en France	08
Nos marques - Nos fiertés	09
Better Together, à l'origine, un programme	10
Nos engagements	11

BDR THERMEA GROUP

Better Solutions 12

Du chauffage durable avec BDR Thermea	13
Proposer des solutions à faible empreinte carbone	14
Mieux maîtriser l'impact environnemental de nos équipements	15
Les services... au service du confort et de la performance	16
Une culture orientée client, avec nos clients	17

Better Supply Chain 18

Le Made in France, un engagement de qualité	19
Réduire l'impact environnemental de nos sites de production	20
Réduire les consommations d'eau et les pollutions	21
Réduire l'impact déplacements des personnes et marchandises	22
Inspirer une démarche responsable auprès de nos fournisseurs	23

Better People 24

Développer notre capital humain	25
Favoriser un environnement de bien-être et de dialogue	26
Un dialogue social constructif	27
La diversité, vecteur d'ouverture et de créativité	28
La santé et la sécurité, une priorité	29

Better Company 30

Éthique et transparence	31
Notre expertise au service de la transition	32
Agir pour la société	33
Partenariat	34

BDR Thermea Tour d'horizon



NOS SOLUTIONS

- POMPES À CHALEUR, CLIMATISATION ET SOLUTIONS HYBRIDES
- CHAUDIÈRES GAZ FIOUL ET BIOMASSE
- SOLAIRE THERMIQUE ET PHOTOVOLTAÏQUE
- RADIATEURS À EAU CHAUDE
- RÉGULATION INTELLIGENTE
- SERVICES ET SUPPORTS TECHNIQUES

LE CONFORT THERMIQUE À FAIBLE EMPREINTE CARBONE

Pour relever le défi du changement climatique, nous fabriquons et distribuons des solutions intelligentes de confort thermique à faible empreinte carbone.

Nous développons pour les propriétaires et les utilisateurs de bâtiments des produits et services innovants qui économisent de l'énergie et réduisent les émissions de carbone. Nos technologies connectées et intégrées contribuent à cette urgente transition mondiale vers des vecteurs d'énergie entièrement durables.

NOS MARQUES LEADERS SONT DES RÉFÉRENCES POUR LES PROFESSIONNELS

En tant qu'entreprise appartenant à une fondation, la durabilité et le développement responsable font partie de notre ADN d'entreprise.

UN PORTFOLIO DE MARQUES DE RENOMMÉE MONDIALE

De Dietrich 

 remeha

 BRÖTJE
HEIZUNG

 baymak

 CHAPPEE

BDR THERMEA GROUP EN 2019

Présent dans plus de **100** pays

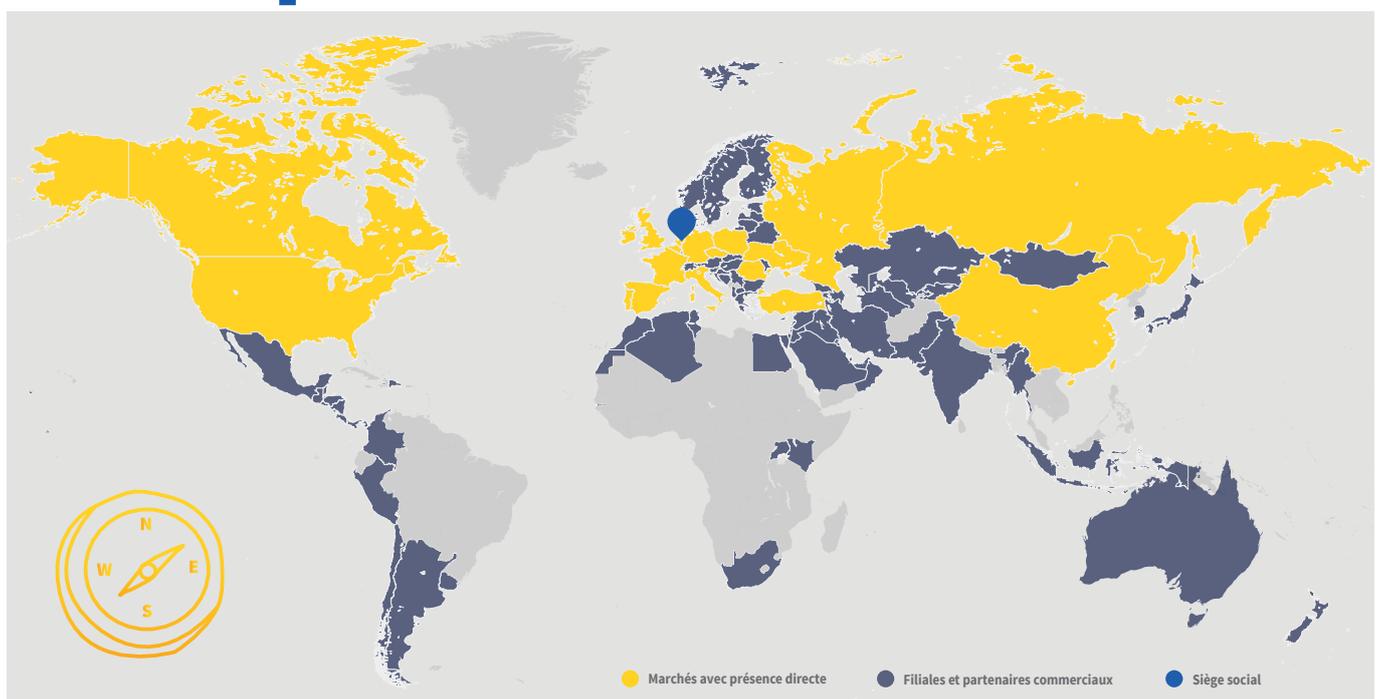
1.8 milliard d'euros de chiffre d'affaires
6200 collaborateurs à travers le monde

1.4 million d'utilisateurs choisissent nos produits par an

15 sites de production

12 centres de recherche

Notre présence dans le monde



La transition énergétique en mouvement

Notre monde change rapidement et radicalement. **L'avenir de la planète est en jeu.** Alors que le monde passe des énergies fossiles aux sources d'énergie durables, le groupe BDR Thermea contribue à réduire les émissions de carbone. Nous développons des produits et services intelligents qui économisent de l'énergie et facilitent la vie des gens.

Notre objectif est un avenir zéro carbone.

Nous appliquons des principes de durabilité à chaque étape de l'approvisionnement en matériaux pour la fabrication de nos produits à l'installation de systèmes pour un usage quotidien. Notre objectif est de proposer des produits innovants, abordables et à faible impact environnemental. Nous travaillons à créer une chaîne d'approvisionnement durable, à maximiser nos contributions positives aux communautés et aux clients et à favoriser un milieu de travail diversifié et inclusif.

La transition énergétique nécessite également une **révolution technologique.** Nos outils et services connectés, intelligents et faciles à utiliser ouvrent un monde de valeur pour les clients et les installateurs, offrant confort et efficacité énergétique.

La connectivité des produits et l'internet des objets ouvrent des portes à de nouveaux services et expériences client. Les thermostats connectés, la surveillance à distance et la maintenance prédictive facilitent l'installation, ce qui profite aux installateurs au stade de la mise en service ou de l'entretien. Et ils permettent aux utilisateurs finaux de contrôler leur confort.

Nous développons nos produits dans cet esprit.



NOTRE MISSION

OFFRIR DES SOLUTIONS DE CONFORT THERMIQUE INTELLIGENTES À FAIBLE EMPREINTE CARBONE.

CETTE RAISON D'ÊTRE NOUS ANIME AU QUOTIDIEN ET DONNE DU SENS À NOS ACTIONS. C'EST AINSI QUE NOUS VEILLONS À CONTRIBUER POSITIVEMENT À LA SOCIÉTÉ : EN FOURNISSANT CONFORT ET BIEN-ÊTRE THERMIQUE AUX HOMMES ET À LA PLANÈTE.

NOTRE VISION

ÊTRE RECONNU COMME LA RÉFÉRENCE SUR LE MARCHÉ DU CONFORT THERMIQUE PAR L'EXCELLENCE DE L'EXPÉRIENCE PROPOSÉE À TOUS NOS CLIENTS.

QU'EST-CE QUE L'EXPÉRIENCE CLIENT ?
C'EST CE QUE NOTRE CLIENT RETIENT DE L'ENSEMBLE DE SES INTERACTIONS AVEC NOTRE GROUPE, NOS MARQUES ET NOTRE PERSONNEL.

NOS VALEURS

EXIGENCE - AUDACE - HUMAIN - RESPONSABILITÉ

ELLES NOUS INSPIRENT ; ELLES EXPRIMENT NOTRE IDENTITÉ ET NOUS FÉDÈRENT. CE SONT DES POINTS DE REPÈRE FORTS QUI NOUS GUIDENT DANS TOUTES NOS DÉCISIONS.

Des valeurs qui donnent du sens

BDR Thermea en France est le fruit d'une association de cultures historiques d'entreprises. L'expression de nos valeurs est le résultat de cette riche diversité coconstruite avec les salariés des différentes entités du groupe en France.



L'EXIGENCE

Pour nous, c'est le **professionnalisme** : œuvrer à satisfaire notre client. L'exigence, c'est aussi le plaisir du travail bien fait; **donner le meilleur de soi-même**, persévérer, se dépasser : viser la perfection. C'est aussi grâce à elle que nous pouvons **progresser**, grandir et faire grandir les autres.



L'AUDACE

Elle nous permet de réaliser nos rêves, de donner vie aux idées les plus folles. L'audace prospère dans l'**innovation** et l'**ingéniosité** : disruption, transformation, **agilité** sont nos maîtres-mots. De cette audace naît la **confiance** qui nous permet de relever tous nos challenges. Elle autorise le droit à l'erreur, la prise de risque. **Osons !**



La responsabilité

Intégrité **Transparence**
Assumer les décisions

LA RESPONSABILITÉ

Elle implique d'agir de manière **transparente**, juste et équitable dans un souci d'**exemplarité**. C'est être aussi capable de s'engager en portant nos valeurs d'entreprise. La responsabilité donne le courage d'assumer nos décisions, **individuelles** et **collectives**. Elle s'étend à toutes nos parties prenantes et à notre environnement.

Esprit d'équipe **Diversité**
Compréhension

L'humain

Plaisir **Bienveillance**

Ecoute *Partage*
Proximité *Collaboration*

L'HUMAIN

C'est le **plaisir** de travailler ensemble, se soutenir, se respecter. Inscrire l'humain au cœur de notre ADN revient aussi à célébrer la bienveillance et la force de **la diversité**. En prônant cette valeur, nous entretenons l'idée de **proximité**, celle qui donne envie de collaborer et de partager. Elle nourrit ainsi l'**esprit d'équipe** et l'intelligence collective.



ELLES NOUS INSPIRENT, ACCOMPAGNENT ET GUIDENT CHAQUE COLLABORATEUR DANS SON QUOTIDIEN ET SES INTERACTIONS AVEC L'ENSEMBLE DE NOS PARTIES PRENANTES.

BDR Thermea en France

La holding BDR Thermea Group en France s'organise autour de 3 sociétés : BDR Thermea France SAS, Thermatis Technologies, portant la marque SOFATH et SERV'élite, proposant le service après-vente de nos marques en France.

BDR Thermea France SAS est né le 1^{er} juin 2018 du regroupement des entreprises historiques **Chappée SAS, De Dietrich Thermique SAS, Oertli Thermique SAS** et **Radiateurs Industrie**.

La création de cette entreprise illustre la volonté et l'engagement de nos salariés d'avancer ensemble et a permis de gagner en agilité et en efficacité, d'offrir plus d'équité entre nos salariés de renforcer la culture d'entreprise au service de nos clients.

SNC BDR THERMEA GROUP

BDR THERMEA FRANCE SAS | SERV'ÉLITE | THERMATIS TECHNOLOGIES

AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE : NOS CLIENTS

Chez BDR Thermea, nous plaçons nos clients au cœur de nos opérations :

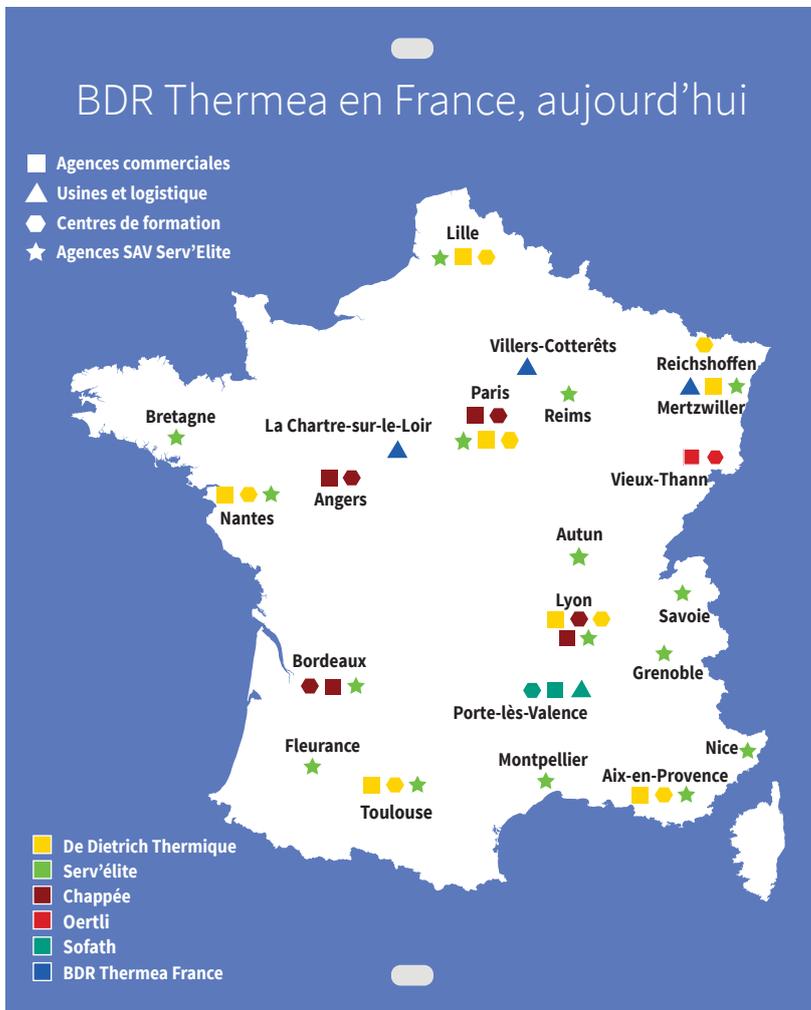
- renforcer nos positions sur nos clients historiques tout en développant de nouveaux marchés,
- générer de la valeur pour nos clients au travers de notre offre de services,
- déployer une démarche qualité client à 360°,
- adapter nos sites industriels et notre supply-chain à la demande du client,
- développer notre capital humain au service de nos clients.

UNE ORGANISATION DYNAMIQUE

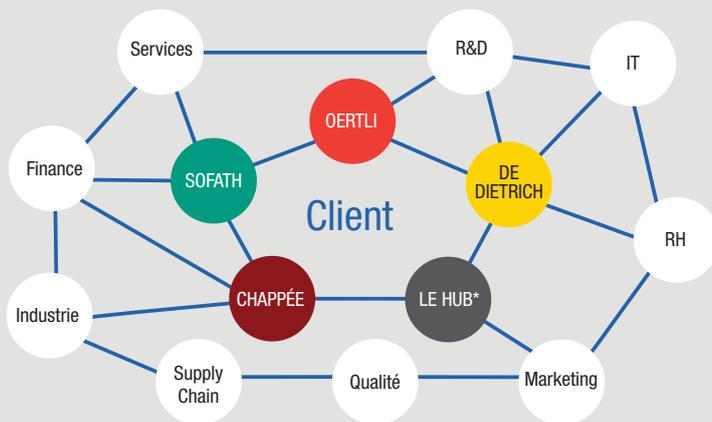
Pour donner vie à notre ambition, notre organisation s'articule autour du client et de l'ensemble de nos marques préservant leurs identités et spécificités propres.

Nos différents départements - au service des marques et des clients - sont totalement interconnectés dans une optique de dynamisme maximisé.

409 M€ de CA | **1 405** salariés



Organisation du groupe



*Hub : prescription Chappée et De Dietrich

Nos marques Nos fiertés

Notre marque employeur BDR Thermea offre un objectif commun, un cadre pour l'ensemble de nos marques commerciales. Celles-ci disposent chacune de leurs forces singulières pour répondre aux besoins de chaque client.



Marque de l'installateur et des prestataires, Chappée apporte des solutions de confort thermique simples, ingénieuses et adaptées aux besoins de chaque client.

www.chappee.com

SES VALEURS : efficacité, simplicité, ingéniosité, proximité

SA PERSONNALITÉ : latine, chaleureuse, humour, proche des gens, vivace

Présent dans **8 PAYS** à l'export



Spécialiste des solutions globales, De Dietrich apporte des solutions de confort thermique qui répondent par le meilleur de la performance à l'ensemble des besoins.

www.dedietrich-thermique.fr

SES VALEURS : performance, maîtrise, influence, élégance

SA PERSONNALITÉ : globale, pédagogique, puissante, design

Présent dans **44 PAYS** à l'export



le hub expertise & solutions

**LE HUB EXPERTISE & SOLUTIONS :
L'ACCOMPAGNEMENT EN MODE 360°**

Ce dispositif dédié aux professionnels de la prescription a pour raison d'être l'accompagnement transversal des projets d'installation thermique dans le résidentiel collectif, le tertiaire ou la construction de maison individuelle.

C'est la référence du marché d'affaires référencé auprès de nombreux grands prescripteurs : constructeurs de maisons, promoteurs immobiliers, entreprises de construction, sociétés de SAV, exploitants, bailleurs sociaux (Maison France Confort, Nexity, Cogedim, Kaufman & Broad, Vinci Construction France, Geoxia, etc.).

Plus d'informations sur
www.lehubchdd.com



La marque de confiance des professionnels, Oertli propose des solutions à forte exigence environnementale, en s'appuyant sur l'agilité de ses équipes et l'expertise de son réseau de partenaires.

www.oertli.fr

SES VALEURS : précision, rigueur, habileté, confiance

SA PERSONNALITÉ : innovante, agile, authentique, attentive

Présent dans **5 PAYS** à l'export



Acteur majeur du chauffage naturel par géothermie, Sofath est reconnue pour son expertise en pompes à chaleur à haut rendement et soutenue par un fort réseau d'experts.

www.sofath.com

SES VALEURS : Respect, Confiance, Écoute, Convivialité



LA TRANQUILLITÉ CHAUFFAGE
Serv'élite, ce sont 228 personnes au service des professionnels et des particuliers, au quotidien.

www.servelite.fr

SES VALEURS : Tranquillité, Économies, Confort, Sécurité



Better Together, à l'origine, un programme

Nous nous soucions de l'environnement et nous agissons avec bienveillance envers toutes les personnes intervenant au cœur de notre chaîne de valeur.

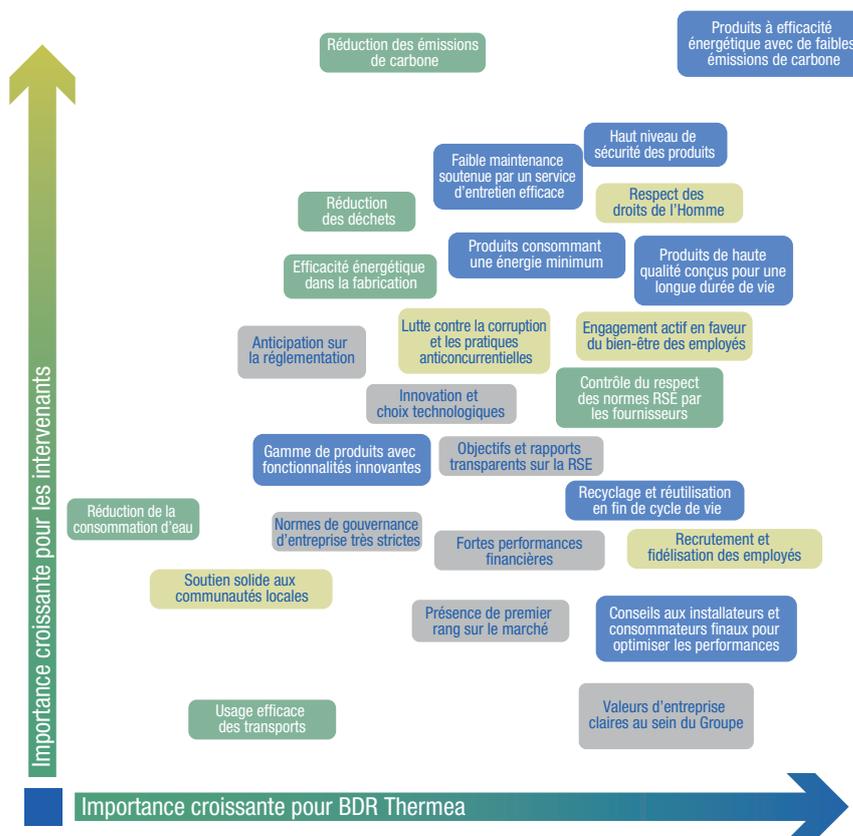
Notre stratégie RSE Better Together a été élaborée afin de donner une orientation claire à notre travail et de renforcer notre culture en matière de responsabilité.

L'étude de matérialité nous a permis d'identifier clairement nos priorités en la matière.

Développée de manière collaborative (avec les acteurs de notre chaîne de valeur), notre matrice de matérialité révèle un axe fondamental pour notre entreprise : **nos produits et services doivent maximiser leur contribution au développement durable.**



- Liée aux produits
- Liée aux opérations de fabrication et de chaîne d'approvisionnement
- Liée aux personnes
- Liée à l'entreprise



À LA SUITE DE CE TRAVAIL PRÉLIMINAIRE, NOUS AVONS CONSTRUIT NOTRE STRATÉGIE BETTER TOGETHER AUTOUR DE 4 PILIERS FORTS :

BETTER SOLUTIONS

PROPOSER DES SOLUTIONS TOUJOURS PLUS PERFORMANTES, INNOVANTES, ACCESSIBLES, INTELLIGENTES ET DURABLES



BETTER SUPPLY CHAIN

PROMOUVOIR UNE CHAÎNE DE VALEUR RESPONSABLE ET AMÉLIORER CONTINUUELLEMENT LA VALEUR AJOUTÉE POUR NOS CLIENTS



BETTER PEOPLE

RENFORCER LA PERFORMANCE COLLECTIVE ET PLACER LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS AU CENTRE DE NOS PRÉOCCUPATIONS



BETTER COMPANY

MAXIMISER NOS EXTERNALITÉS POSITIVES ET DÉVELOPPER DES ACTIONS BÉNÉFIQUES POUR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL ET LE BIEN COMMUN



BETTER CUSTOMER FOCUS EST UN 5^{ÈME} PILIER TRANSVERSAL AUX AUTRES. IL PLACE LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS ET PARTENAIRES AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE PAR LE DÉVELOPPEMENT DE RELATIONS PRIVILÉGIÉES.

Nos engagements

BDR THERMEA, ENGAGÉ AUX 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DE L'ONU

Le Pacte Mondial des Nations Unies est une initiative de l'ONU rassemblant plus de 12 000 organisations (majoritairement des entreprises) du monde entier autour de 10 principes liés aux Droits Humains, aux Droits du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Il constitue un cadre universel pour structurer et partager une démarche de responsabilité sociétale.

La société De Dietrich Thermique s'est engagée dès 2012 à suivre ces 10 principes. En 2016, cet engagement a été étendu à l'ensemble du groupe BDR Thermea en France, qui répond également chaque année à l'audit ECOVADIS, obligatoire dans le cadre de la RSE.

En adhérant au Pacte Mondial, nous partageons la conviction que le respect d'un certain nombre de principes universels permet de contribuer à une société plus stable et inclusive.

LES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT



DROITS HUMAINS

- 1 Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits Humains;
- 2 à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits Humains.



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit à la négociation collective;
- 4 à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire;
- 5 à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants;
- 6 à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



ENVIRONNEMENT

- 7 Les entreprises sont invitées à appliquer le principe de précaution face aux problèmes touchant l'environnement;
- 8 à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement;
- 9 à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10 Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

QUI EST ECOVADIS ?

C'est un opérateur de renommée mondiale dans l'évaluation de la performance extra-financière. Le questionnaire, dont la méthodologie s'appuie sur des standards internationaux, est complété via une plateforme collaborative. Chaque réponse doit être justifiée afin d'être étudiée par l'un des 130 analystes experts.



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



CHARTÉ DE LA DIVERSITÉ

Nous sommes signataires de la Charte de la diversité depuis 2015, témoignant notre engagement en faveur de la diversité culturelle, ethniques et sociale au sein de notre organisation.

DÉCOMPOSITION MATIÈRE

Plastiques 18,8 %



Métaux 79,1 %

2,3 % DIVERS

4,7 % POLYPROPYLÈNE
4,6 % ABS
2,8 % NORLYL
1,6 % POLYÉTHYLÈNE
1,6 % STYRÈNE
1,6 % BUTADIÈNE
1,6 % EPDM
0,3 % POLYAMIDE
1,6 % AUTRES PLASTIQUES

41,9 % ACIER
24,6 % ALUMINIUM
SILICIUM
5,1 % ALUMINIUM
3,2 % ACIER INOXYDABLE
2,6 % CUIVRE
1,7 % LAITON

Solutions smart



Better Solutions



Près de 3000 références couvertes par des PEP

Impact environnemental d'un radiateurs acier (SAMBA classique 21 HB 700 x 700) :

Réchauffement climatique : $7,29 \cdot 10^1$ kg CO₂ eq.
Appauvrissement de la couche d'ozone : $3,08 \cdot 10^{-6}$ kg CFC-11 eq.
Acidification des sols et de l'eau : $2,50 \cdot 10^{-1}$ kg SO₂ eq.
Eutrophisation : $3,42 \cdot 10^{-2}$ kg (PO₄)³⁻ eq.
Formation d'ozone photochimique : $2,86 \cdot 10^{-2}$ kg C₂H₄ eq.
Épuisement des ressources - éléments : $6,92 \cdot 10^{-6}$ kg Sb eq.
Épuisement des ressources - combustibles : $6,75 \cdot 10^2$ MJ (PCI)
Pollution de l'eau : $3,16 \cdot 10^3$ m³
Pollution de l'air : $9,18 \cdot 10^3$ m³

Construire un futur durable, c'est avoir en permanence pour objectif de réduire l'impact environnemental de nos produits.

Notre finalité est d'offrir confort, performance et économies aux utilisateurs de nos solutions et à notre planète.

Pour remplir ce contrat, nous développons des solutions à faible empreinte carbone tout au long du cycle de vie, nous proposons des services qui soutiennent les professionnels dans cette transition.



Du chauffage durable avec BDR Thermea

Permettre la transition vers des énergies durables, décarboner le chauffage est au centre de nos préoccupations. C'est pourquoi nous investissons considérablement dans les solutions de confort thermique innovante de demain. Pour BDR Thermea, plusieurs solutions peuvent conduire à un futur durable, en combinant les vecteurs d'énergie comme l'électricité, les combustibles gazeux et les réseaux de chaleur.

LA VOIE DE L'HYDROGÈNE

Concernant le gaz, nous avons le choix entre le gaz naturel, le biogaz et l'hydrogène. Ce dernier paraît prometteur : l'hydrogène gazeux n'est pas une source d'énergie comme le gaz naturel, le vent ou le soleil, mais plutôt un vecteur d'énergie : nous pouvons l'utiliser pour produire de l'énergie. En utilisant l'énergie solaire ou éolienne pour produire de l'hydrogène par électrolyse et alimenter une chaudière, il n'y a aucune émission de CO₂.

Ce vecteur gazeux peut être soit distribué à une concentration de 100%, soit mélangé au gaz naturel dans les réseaux existants.



CHAUDIÈRE DOMESTIQUE GAZ FONCTIONNANT JUSQU'À 20% D'HYDROGÈNE

En juin 2018, nous avons réalisé des tests dans le laboratoire du CETIAT. Les résultats avaient démontré qu'une chaudière pouvait fonctionner avec un mélange de gaz naturel et 20% d'hydrogène, augmentant le rendement utile et améliorant l'hygiène de combustion. En novembre 2019, l'organisme européen de certification KIWA a autorisé BDR Thermea à utiliser jusqu'à 20% d'hydrogène dans les chaudières domestiques néerlandaise. Ce type d'installation doit permettre de réduire les émissions de carbone d'environ 8%.

BDR THERMEA DÉVELOPPE LA PREMIÈRE CHAUDIÈRE 100% À HYDROGÈNE

En juillet 2019, la première chaudière fonctionnant intégralement à l'hydrogène a été installée aux Pays-Bas pour couvrir les besoins résidentiels d'un OPHLM (Office Public de l'Habitat à Loyer Modéré). L'alimentation en hydrogène, produit par énergie éolienne ou solaire, est fournie via un pipeline existant démontrant ainsi l'adaptabilité du réseau de gaz existant. La chaudière à haute efficacité énergétique n'a donc aucune émission de CO₂.

AUTOPRODUCTION D'HYDROGÈNE POUR CRÉER UNE CHAÎNE ÉNERGÉTIQUE DURABLE

Le site de production BDR Thermea de Bassano en Italie a installé un équipement d'électrolyse transformant l'électricité de ses 6000 m² de panneaux photovoltaïques en hydrogène. Cet hydrogène est utilisé pour tester et piloter le développement de prototypes 100% hydrogène et mélange hydrogène/gaz naturel dans le centre de Recherche et Développement.

Par ailleurs, le groupe BDR Thermea poursuit les travaux de développement de pile à combustible de type PEMFC (*Proton Exchange Membrane Fuel Cells*) adapté au marché de la maison individuel en Europe, produisant eau chaude sanitaire, chauffage et électricité.

L'optimisation de l'autoconsommation des installations photovoltaïques

Le photovoltaïque fait partie du mixte des solutions énergétiques à faible émissions de carbone. Proposant déjà des systèmes photovoltaïques depuis plusieurs années, BDR Thermea innove avec la solution PV-O : le système utilise l'électricité produite par un champ de panneaux photovoltaïques pour chauffer l'eau sanitaire dès que la production est plus élevée que la consommation des équipements du logement. Le module smart-PV pilotant le stockage de l'énergie et le confort ECS, il intègre la prévision météo pour optimiser la gratuité de l'ECS.



Le gaz naturel comme énergie de transition

Sortir des énergies fossiles se fera de façon progressive. C'est pourquoi ces énergies fossiles comme le gaz naturel représentent des solutions pour vivre cette transition, en attendant le développement à plus grande échelle de gaz renouvelable financièrement accessible par exemple.

L'hybridation de la PAC avec une autre source d'énergie (résistance électrique, chaudière gaz ou fioul) constitue une possibilité intéressante pour réduire la consommation énergétique intéressante.



Proposer des solutions à faible empreinte carbone



Nous développons un mix de solutions à faible empreinte carbone. En plus de solutions hybrides et photovoltaïque, des moyens importants sont dédiés à l'innovation sur les systèmes thermodynamiques et leur production.

L'ACCÉLÉRATION DU DÉVELOPPEMENT DES POMPES À CHALEUR

Nous pensons que les systèmes thermodynamiques font partie d'une solution de confort thermique pour les bâtiments et la production d'eau chaude répondant aux enjeux énergétiques et climatiques. C'est pourquoi, en 2018, BDR Thermea a créé en France la Business Development Unit (BDU), un centre de compétence international pour le développement des pompes à chaleur. Le centre concentre pour l'ensemble du groupe tout le savoir-faire en terme de Recherche et Développement, achats et marketing, toujours axé sur le confort, les économies d'énergie et la réduction des émissions de CO₂.

D'importants moyens y sont dédiés :

- Allocation de 50 millions d'euros entre 2018 et 2021
- Déploiement de 100 projets d'ici 2021 (nouveaux produits, évolution et adaptation aux marchés)
- Accroissement des effectifs, jusqu'à 100 salariés
- Construction de nouvelles lignes de production et agrandissement du laboratoire d'essais.

La BDU pourra s'appuyer sur son laboratoire pour concevoir et tester les pompe à chaleur et ballons d'eau chaude thermodynamique sur son site. Équipés de 4 salles climatiques, les produits peuvent être testés dans diverses conditions de terrain mais aussi dans des conditions extrêmes (-15 °C à 40 °C avec une humidité relative jusqu'à 90%). Des tests acoustiques peuvent également y être effectués. Afin d'accélérer encore plus rapidement le développement des pompes à chaleur, les capacités d'essais du laboratoire seront doublées d'ici 2021.

Le laboratoire est certifié COFRAC (ISO 17025) reflétant la compétence et le savoir-faire de l'équipe R&D.

Participation au programme de recherche Sun Horizon

SunHorizon est un projet de démonstration, à grande échelle, de technologies à haut rendement énergétique et à faible émissions de carbone. Bénéficiant du programme de recherche et d'innovation Horizon 2020 de l'Union européenne, l'objectif est de réduire les obstacles techniques et commerciaux. BDR Thermea participe activement à ce projet aux côtés de 21 partenaires (instituts de recherche, propriétaire de site de démonstration, société de monitoring, fabricants...) sur des solutions de pompe à chaleur innovantes couplées avec des panneaux solaires hybrides. Le système devra fournir chauffage et refroidissement avec des émissions, des factures d'énergie et une dépendance aux combustibles fossiles plus faibles.
www.sunhorizon-project.eu



Notre démarche d'innovation vise à rechercher des nouvelles solutions autour de la pompe à chaleur encore plus sobres en émission de carbone. SunHorizon est un projet passionnant offrant l'opportunité de développer de nouveaux partenariats dans cet objectif.

PIERRE KOENIG

Chef de projet innovation pompe à chaleur



Mieux maîtriser l'impact environnemental de nos équipements

L'ÉCOCONCEPTION COMME LEVIER DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'écoconception vise à intégrer de manière systématique les aspects environnementaux dès la conception de produits, avec pour objectif de réduire les impacts négatifs tout au long du cycle de vie. Il s'agit de trouver le meilleur équilibre entre les exigences environnementales, sociales, techniques et économiques.

NOUS CONSIDÉRONS L'ÉCOCONCEPTION COMME UNE OPPORTUNITÉ QUI DYNAMISE L'INNOVATION

Nous réalisons des PEP (Profil environnemental Produit), c'est-à-dire des analyses de cycle de vie sur tous nos nouveaux produits. Les résultats nous guident pour trouver de nouveaux leviers afin de réduire cet impact.

- Près de 3000 références sont couvertes par un PEP individuelle, couvrant une grande diversité de produits : chaudière gaz individuelle et de moyenne puissance, pompe à chaleur, chauffe-eau thermodynamique, radiateurs acier.
- La majorité de nos produits est couverte par des PEP collectifs auxquels nous avons activement participé avec le syndicat des industries thermiques, aérouniques et frigorifiques UNICLIMA, contribuant ainsi à améliorer les connaissances sur de nombreux équipements

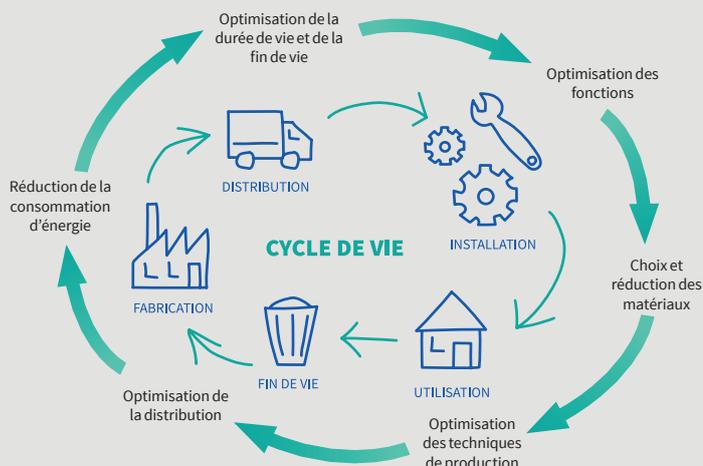
GÉRER LA FIN DE VIE DE NOS PRODUITS

BDR Thermea France confie à l'éco-organisme Eco-systèmes et Recyclum la collecte et le traitement de ses équipements en fin de vie en France. En 2019, nous avons contribué à hauteur de 6 456 tonnes de déchets ménagers, économisant ainsi l'émission de 5499 tonnes de CO2, 6 106 tonnes de matières premières brutes et 16 447 500 kWh de consommation d'énergie.

Adhérent **ecosystem**
de l'éco-organisme **ecosystem** pour la collecte, la dépollution et le recyclage des équipements électriques professionnels.

QU'EST CE QU'UN PROFIL ENVIRONNEMENTAL PRODUIT (PEP ?)

Un PEP est une éco-déclaration vérifiée par tierce partie indépendante présentant les impacts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie d'un équipement (réchauffement climatique, pollution de l'air et de l'eau, appauvrissement des ressources naturelles, etc.).



Les PEP répondent également aux attentes de nombreux clients inscrits dans des démarche de construction écoresponsable et anticipe la future réglementation environnementale RE2020.

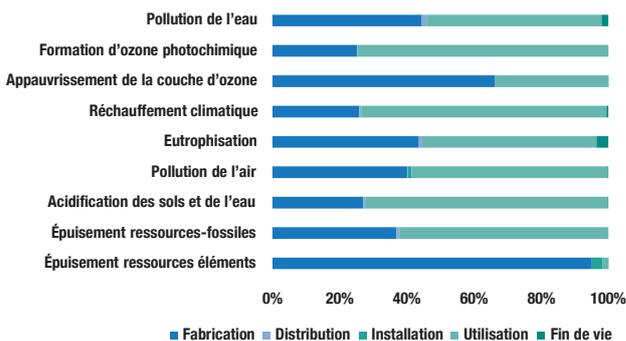
Depuis 2017, BDR Thermea est membre actif de l'association PEP ecopassport. L'association a pour mission de développer le programme international d'éco-déclaration portant sur les équipements électrique, électroniques et de génie climatique. www.pep-ecopassport.org



Contact pour plus d'informations sur notre démarche et la disponibilité des PEP : PEP@bdrthermea.fr

L'emballage carton (100% recyclable, composé majoritairement de matière recyclée, facile à stocké...) est plus écologique que l'emballage plastique. La pompe à chaleur STRATEO exclusivement composée de carton marque la volonté de notre engagement vers la transition environnementale.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL D'UN CHAUFFE-EAU THERMODYNAMIQUE



Les services... au service du confort et de la performance

L'accroissement de la qualité et de la diversité des services va de pair avec la performance énergétique et le confort des bâtiments. Cette dimension de service prend une place de plus en plus importante dans notre stratégie, de la conception de la solution jusqu'à son utilisation durable.

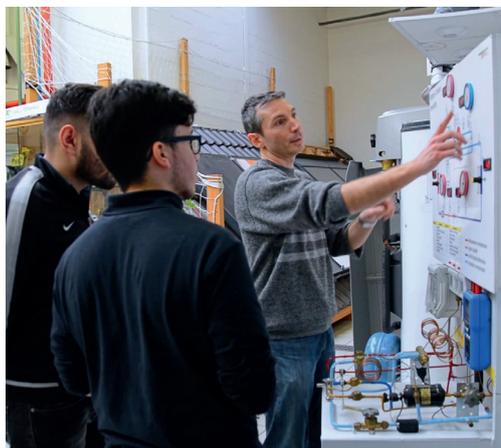
NOS SERVICES D'ASSISTANCES

Nos services d'accompagnement des consommateurs et professionnels sont plus avancés que jamais : service de pièces de rechange livrées en 24h, service après-vente, assistance technique et soutien à la mise en service pour les professionnels, service consommateur, extension de garantie jusqu'à 10 ans pour certains produits, package de services pour les chaufferies collectives, calcul d'étiquette énergétique, mise à disposition des fichiers BIM (Building, Information, Modeling), cellule d'expertise, vidéos d'aide à l'installation, outils de dimensionnement etc.

FOCUS SUR LA FORMATION PROFESSIONNELLE



Nos 14 centres proposent une grande diversité de formations dont des modules qualifiants RGE (QualiSol, QualiBois, QualiPV, QualiPac). Nous contribuons ainsi au développement des compétences des professionnels et répondons au besoin de montée en savoir-faire exigé par les évolutions technologiques et réglementaires. Nos centres de formation sont reconnus par de nombreux « opérateurs de compétences » (OPCO) qui financent la formation professionnelle. Nous disposons de la certification « Parcours Formation Durable » constituant un gage de confiance pour nos clients.



EN 2019, POUR NOS MARQUES CHAPPÉE, DE DIETRICH ET OERTLI

38 072
demandes traitées par le service consommateur

25
assistants(es) techniques pour répondre aux sollicitations des professionnels

7 343
études (dont 434 études de dimensionnement) réalisées par les experts du service avant-vente / support projet

33
techniciens capables d'intervenir partout en France pour les cas complexes

170
techniciens experts assurant le fonctionnement optimal des équipements de nos clients avec le service Serv'élite 67 000 contrats d'entretien - 140 000 interventions en 2017

14
centres de formation

1 151
journées de formation professionnelles (dont 32.5% en formation qualifiante RGE)

325
journées de formation QUALIPAC

3 699
professionnels formés

PROMOUVOIR LA CONSOMMATION DURABLE

Inciter les consommateurs et professionnels à remplacer les anciens systèmes de chauffage par des équipements plus performants contribue à réduire les consommations d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre.

Dans ce cadre, nous avons développé de très nombreux partenariats avec des énergéticiens, des mandataires de Certificat d'Economie d'Énergie, des fédérations du monde du chauffage et des partenaires commerciaux pour accompagner les professionnels et consommateurs et faciliter les démarches de financement d'équipements vertueux.

BDR THERMEA À L'ORIGINE DU « PACK CHAUFFAGE FACILIPASS »

Développé en partenariat avec Butagaz (fournisseur d'énergie) et la CAPEB, cette offre permet de rendre les travaux de rénovation énergétique et les démarches beaucoup plus simples pour les particuliers. Le package comprend la mensualisation sur 5 ans de l'équipement et de son installation, de l'entretien, du dépannage et de la maintenance de chaudières gaz, chaudières biomasse et pompe à chaleur de haute performance. Ouvertes à tous les clients sans conditions de revenu, les formalités administratives de financement intégrant les aides publiques sont déléguées à une plateforme dédiée : le client ne paie que le reste à charge. L'offre FACILIPASS a obtenu le trophée « Maison et Travaux » dans la catégorie « Services » en novembre 2019.



PERFORM'AIDES POUR FACILITER LE REMPLACEMENT D'UN ANCIEN SYSTÈME DE CHAUFFAGE

La « jungle » des aides financières à la rénovation énergétique, complexes, abondante, évolutive, cumulable ou non, constitue un véritable frein pour le client. C'est pourquoi, BDR Thermea a développé le programme « Perform'aides », en partenariat avec DRAPO qui propose d'accompagner et former le professionnel pour intégrer les aides dans les devis. Grâce à ce programme : le particulier paie une partie du devis et DRAPO paie l'autre partie correspondant aux aides sous 30 jours. Le service est rémunéré par la vente de Certificat d'Économie d'Énergie.





Une culture orientée client, avec nos clients

L'écoute et la compréhension des besoins des professionnels et des utilisateurs sont au cœur de notre approche. Nous œuvrons à développer avec eux, ainsi qu'avec nos partenaires, des relations constructives. Pour cela, nous menons de nombreuses démarches pour créer des échanges avec nos clients et les intégrer dans nos réflexions d'amélioration et de développement des solutions de confort thermique.

Cette collaboration peut s'exprimer :

- par des consultations, des enquêtes,
- la participation à des moments d'échanges occasionnels ou réguliers,
- la co-construction, notamment dans le cadre du développement de nouveaux produits et services.

Le « Conseil des installateurs » regroupe une quinzaine d'installateurs, experts de la marque Chappée. Issus de toutes les régions de France, ils apportent leurs compétences terrain, leurs idées, leurs propositions d'améliorations dans la conception de futures solutions et apportent ainsi un regard différent et complémentaire.



Conseil de l'installateur, TOULOUSE, le 25 octobre 2019

TÉMOIGNAGE D'UN MEMBRE DU CONSEIL DE L'INSTALLATEUR CHAPPEE



« Pour moi, le Conseil de l'Installateur est avant tout une FAMILLE de Professionnels de tous horizons qui témoignent de leurs retours d'expériences techniques et commerciales avec la marque CHAPPEE. Ce qui est primordial, c'est que nous travaillons sans filtre, les échanges sont parfois dynamiques, mais toujours avec des critiques, je pense, positives pour l'avenir de notre marque. Nous remarquons aussi que selon les régions les attentes de nos clients sont différentes, cela permet aussi de soumettre différentes stratégies de ventes, promotions etc..... au groupe. De nos jours, c'est bien sur exceptionnel d'avoir fait perdre un tel état d'esprit. Pour moi, c'est la seule réunion de travail auquel je réponds toujours présent, même si nos charges professionnelles sont de plus en plus lourdes. L'état d'esprit et l'ambiance que l'on y trouve n'est pas explicable, il faut y participer au moins une fois pour comprendre !!!!! »



LA « VOIX DU CLIENT » AU CENTRE DU DÉVELOPPEMENT DES NOUVEAUX PRODUITS

L'intégration de la « voix du client » dans notre processus de développement de nouveaux produits est essentielle pour garantir l'alignement entre notre vision et les besoins du client. La première étape est de partager la vision du futur produit avec toutes les parties prenantes pour être ensuite traduite en exigences mesurables. Puis à chaque étape du développement, les résultats sont validés avec des clients à travers des présentations, des rencontres, des enquêtes...

Les PERSONAS sont des noms et visages à laquelle sont rattachés un certain nombre d'attributs : âge, profession, comportement, motivations, valeurs, affinités, etc. répondant à la diversité des attentes clients, les PERSONAS guident notre segmentation afin de concevoir des propositions et des parcours clients. Plutôt qu'une méthode purement technique, cette démarche permet d'avoir une approche plus humaine focalisée sur le client.

IMPLIQUER NOS CONSOMMATEURS ET LES PROFESSIONNELS DANS NOS EXPÉRIMENTATIONS

Les field tests ou essais de terrain sont une étape de la procédure de validation des nouveaux produits testés en condition d'utilisation réelle. C'est une nouvelle occasion de rencontrer nos clients installateurs et consommateurs, et de prendre en compte leurs remarques en matière de mise en service et d'utilisation. En 2019, près de 30 prototypes ont ainsi été installés en France.

PANORAMA DE NOS ENGAGEMENTS BETTER TOGETHER

- Accélérer le développement de nouveaux produits et services (y compris digitaux)
- Développer de nouveaux modèles d'affaires durables
- Réaliser les analyses de cycle de vie de nos principaux produits et renforcer la sensibilisation de nos équipes et fournisseurs
- Développer notre démarche d'écoconception et de réduction des émissions de carbone des équipements
- Poursuivre la sensibilisation du public et l'accompagnement des professionnels vers la voie de la transition énergétique

Le CL'HUB CHAPPEE DE DIETRICH sous la tutelle de la Direction nationale de la prescription, rassemble une fois par trimestre, une quinzaine d'experts-clients de la filière (Bureau d'études, bailleur, promoteur, exploitant, économiste du bâtiment, institutionnel, Cmistre,...) pour échanger sur les solutions chantier, l'innovation et les problématiques de la transition énergétique.

Un moment d'échanges constructif mais aussi convivial, qui permet également de visiter des chantiers dans toute la France.



Rencontre du CL'HUB durant une visite d'une installation à l'institut polytechnique de Grenoble le 21 novembre 2019



85 %

DE NOS SITES DE FABRICATION
ALIMENTANT LES MARQUES EN FRANCE
SONT CERTIFIÉS ISO 14 001



Better Supply Chain



Maîtriser notre chaîne d'approvisionnement et notre production est indispensable pour générer une dynamique de croissance durable de notre activité de confort thermique.

Chez BDR Thermea, nous fabriquons nos principaux produits et composants dans nos propres sites de production. Cela traduit notre engagement d'apporter toujours plus de valeur à nos utilisateurs.

C'est dans cette perspective que nous réalisons des investissements significatifs et que nous intégrons nos salariés et fournisseurs dans notre démarche d'amélioration continue.

À nos yeux, le leadership responsable, c'est savoir répondre aux défis environnementaux et sociaux sur nos sites, mais aussi auprès de nos partenaires.

Notre engagement environnemental vise à maîtriser et à réduire nos impacts environnementaux, renforcer notre politique d'achats durables, promouvoir le respect de l'environnement et soutenir le bien-être sanitaire et social de nos partenaires.

Le Made in France, un engagement de qualité

On n'est jamais mieux servi que par soi-même ! Chez BDR Thermea, nous fabriquons nos produits dans nos propres sites. Dans un objectif d'excellence et d'implication des salariés, la majorité des sites est certifiée ISO 14001.

En 2019, 386 000 radiateurs et 146 000 chaudières, ballons d'eau chaude et pompes à chaleur ont été produits sur les sites en France. Autant de produits Made in France.



EN FRANCE

- 1 Le centre d'excellence de la fabrication française de radiateurs panneaux acier du groupe BDR Thermea est situé à **LA CHARTE-SUR-LE-LOIR** dans la Sarthe. Près de 450 000 unités y sont fabriquées annuellement (43 % du marché français) - certifié ISO 14001
- 2 Le centre de production des chaudières au sol, des préparateurs d'eau chaude sanitaire, des chauffe-eaux thermodynamiques et des pompes à chaleur est situé à **MERTZWILLER** dans le Bas-Rhin. Près de 140 000 unités ont été produites en 2017 - certifié ISO 14001
- 3 L'antenne logistique du groupe en France est située à **VILLERS-COTTERÊTS** - environ **700 000** colis y transitent chaque année.
- 4 Le site de Thermatis Technologies situé à **PORTES-LÈS-VALENCE** dans la Drôme produit des pompes à chaleur géothermique sol-eau et sol-sol et sous-ensembles frigorifiques, exclusivement pour la marque SOFATH - certifié ISO 14001.

À L'ÉTRANGER

- 5 **BARCELONE** : centre de développement et de production des panneaux solaires depuis 2010, il intègre les dernières technologies utilisées dans ce secteur - site certifié ISO 14001
- 6 **RASTEDE** : spécialiste de la condensation, le site conçoit, fabrique et distribue depuis plus de 90 ans des solutions de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire - site certifié ISO 14001 et ISO 50001
- 7 **BASSANO** : l'usine concentre sa production dans le secteur du chauffage depuis la fin des années 70. Capacité de production : 4 000 chaudières par jour / capacité annuelle de 750 000 pièces - certifié ISO 14001.
- 8 **APELDOORN** : avec son important département R&D, il est le spécialiste des systèmes équipés de corps en aluminium silicium. 240 000 chaudières ont été produites en 2017.

UN NOUVEAU CENTRE DE PIÈCES DE RECHANGE

Le site de Mertzwiller accueille depuis juillet 2018 son nouveau centre d'excellence pour la gestion des pièces détachées pour la France et l'étranger des marques De Dietrich, Oertli et Sofath. En 2019 les pièces de la marque Chappée ont également été intégrées sur le site. Ce nouveau bâtiment d'un investissement de 6,4 millions d'euros allie désormais la livraison partout en France pour J + 1 pour toute commande passée avant 14h. D'une superficie de 6600 m², il comprend un magasin de pièces détachées (32 000 références seront stockées à terme) et des bureaux pour soutenir l'activité (avec espace de travail agréable et calme, bonne insonorisation, avec différents espaces pour se rencontrer et favoriser la collaboration) et une nouvelle réception (pour améliorer la qualité de l'accueil). Le bâtiment comprend également une nouvelle salle d'exposition, une salle de réunion modulaire et des bureaux supplémentaires. Il contribue à créer une image moderne et attrayante du site et illustre notre volonté de progresser.



Réduire l'impact environnemental de nos sites de production

Notre politique environnementale affirme notre engagement à réduire les impacts environnementaux de notre activité. Elle se veut dynamique et collaborative.

Nos objectifs :

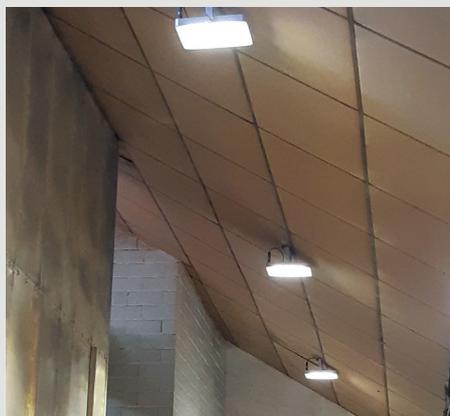
- **Assurer un contrôle strict** du respect de la réglementation et des risques de pollutions
- **Réduire nos impacts liés aux déchets** et à nos consommations d'énergie
- **Diminuer les émissions de gaz à effet de serre** de notre activité et des produits
- **Mettre en œuvre une démarche d'amélioration continue**, notamment par la mobilisation de l'ensemble des collaborateurs
- **Développer des solutions** qui prennent en compte les aspects environnementaux
- **Impliquer nos fournisseurs** dans une démarche similaire

LA BATAILLE DE L'ÉNERGIE

Nos sites de production de Mertzwiller et de La Chartre-sur-le-Loir représentent 80 % des consommations d'électricité et 90 % des consommations de gaz de l'ensemble des établissements en France. Depuis de nombreuses années, nous adaptons nos process vers des solutions moins énergivores.

- Réduction des besoins en chauffage : amélioration des régulations, mise en place de destratificateurs, remplacements d'ouvrants...
- Evolution des process industriels : abaissement de la température des fours, abaissement de la température des bains de traitement de surface...

Sites	La Chartre-sur-le-Loir	Mertzwiller
Electricité	4 426 MWh	6 837 MWh
Gaz	4 248 MWh	15 908 MWh
Total	31 419 MWh	



Focus sur quelques actions...

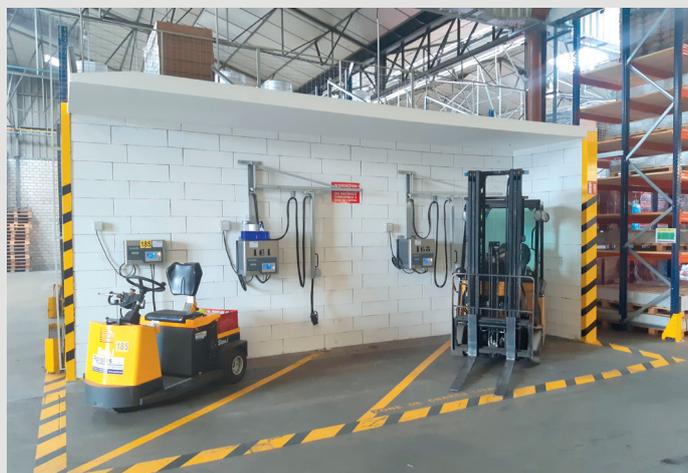
L'éclairage de type LED offre de nombreux avantages : réduction de la consommation électrique, augmentation de la durée de vie (de ~10 000 heures à 70 000 heures), réduction des coûts de maintenance...

Sur le site de Mertzwiller, 300 luminaires d'ancienne génération (de type sodium ou iodure métallique) ont été remplacés par 181 luminaires de type LED dans 2 ateliers totalisant 6820 m².

Associé à une détection de présence réduisant l'intensité en cas d'inactivité et une gradation de la puissance en fonction de la luminosité naturelle, les économies sont estimées à plusieurs milliers de kWh par an. Sans aucun risque photo biologique, elles ont fortement amélioré la qualité de l'éclairage et le confort des opérateurs. La mise en place de luminaire LED se poursuivra dans d'autres secteurs.

Des chariots de manutention qui mangent du Li-Ion :

avec la technologie des batteries au Lithium versus batteries classiques au plomb-acide, les recharges sont plus rapides et plus simple (elles peuvent être partielles et être réalisées sur n'importe quelle prise), nul besoin de salle de charge avec système de ventilation et détection de gaz, la durée de vie des batteries est bien plus longue, la consommation d'énergie est réduite (environ 30%)... Elle permet de d'augmenter la disponibilité du matériel, de réduire les coûts, d'améliorer la sécurité. C'est pourquoi, nous avons converti la moitié du parc de la production, soit une quinzaine de chariots de manutention avec ce type de batteries.



Réduire les consommations d'eau et les pollutions

Agir pour l'environnement impose de également de réduire les pollutions, les consommations d'eau, les consommables et plus généralement tout ce qui impact l'environnement. Nous pouvons également agir modestement pour la biodiversité.

De nombreuses actions ont été menées au cours des dernières années pour réduire nos consommations d'eau et les risques de pollutions :

- Tous les process industriels consommateurs d'eau ont été transformé au fil des années lorsque cela était possible pas des systèmes en circuit fermé. Les 2/3 des consommations totales en eau douce sont utilisés pour les besoins sanitaires selon un audit réalisé en 2019 sur la consommation d'eau du site de Mertzwiller.
- Les eaux pluviales de voirie et de toitures du site de Mertzwiller sont collectées vers un bassin de rétention avant d'être évacué vers le cours d'eau se situant à proximité. Le bassin constitue une réserve d'eau en cas d'incendie, assure le confinement d'une pollution accidentelle et le tamponnement des eaux d'orage.



- Les rejets de la station d'épuration du site de La Chartre sur le Loir font l'objet de contrôles strictes de polluants avant rejet dans le circuit d'assainissement.
- Sur tous nos sites industriels, l'absence de pollutions des eaux résiduaires et des eaux souterraines est régulièrement contrôlée.
- La durée de vie des bains de dégraissage du site de l'usine de La Chartre sur le Loir, très consommateur d'eau, a été allongée par une alimentation en eau osmosée et un meilleur contrôle de l'acidité des bains
- La mise en place de la nouvelle ligne de traitement de surface du site de La Chartre sur le Loir a permis de supprimer les risques de pollutions au trichloréthylène et fortement amélioré la qualité des eaux usées. Dans le cadre de ce projet, notre partenaire HENKEL, leader mondial du traitement avant peinture nous a décerné le trophée « partenaire HENKEL » pour le Développement Durable.

LA GESTION DES CONSOMMABLES

Grâce aux nouvelles technologies numériques, il est possible de réduire fortement les consommations de papier. Rien que pour le centre de pièces de rechange, la digitalisation du picking a permis d'économiser 200 ramettes de papier par an.

Sites	La Chartre-sur-le Loir	Mertzwiller
Consommation d'eau	11 954 m ³	33 634 m ³
Total	45 558 m³	

PRODUCTION DE DÉCHETS DES SITES INDUSTRIELS (EN TONNE)

Sites	La Chartre-sur-le Loir	Mertzwiller	Total
Déchets industriels banals	786	1 376	2 162
Déchets industriels dangereux	65	174	239

Le taux de valorisation a atteint 90,8 % sur le site de Mertzwiller en 2019

Participation à la reforestation :
 Nous avons conclu un partenariat avec Connexing et Planète Urgence pour participer à la reforestation. A chaque achat d'un téléphone éco-recyclé, c'est un arbre planté pour lutter contre la désertification dans les zones sensibles.

En 2019

378 ARBRES PLANTÉS

=

-3534 KG DE CO2

GOLD

CERTIFICAT DE PLANTATION

BDR THERMEA FRANCE

Planète Urgence et Connexing vous délivrent ce certificat de plantation. Ensemble, contribuons de protéger la planète en 2021 !

CONNEXING
Yves Le Goudeff
Président

PLANÈTE URGENCE
Thomas Bissière
Coordinateur Général

Agir pour la biodiversité

Face à l'accélération de l'appauvrissement de la biodiversité, nous œuvrons - humblement - à agir de manière positive à travers de petites actions fédératrices :

- nous avons implanté 2 ruches à l'arrière de notre site de Mertzwiller en partenariat avec une association d'apiculture locale.
- les espaces naturels à l'arrière de notre site alsacien font l'objet d'une étude ornithologique pour le compte du Museum d'Histoire naturelle de Paris. L'étude vise à quantifier le comportement de certaines populations d'oiseaux : après capture, ils sont bagués et leurs caractéristiques sont relevées et intégrées dans une base internationale.




Réduire l'impact déplacements des personnes et marchandises

Le transport des personnes et des marchandises génère des externalités négatives (émissions de gaz à effet de serre, pollution locale de l'air, emprise des ressources énergétiques, bruits, encombrements, accidentologie...) et un coût élevé pour la collectivité (et les salariés). Notre objectif est de réduire ces impacts que ce soit pour les déplacements domicile-travail, les déplacements professionnels ou encore le transport des marchandises.

DES CAHIERS DES CHARGES CONTRAIGNANTS POUR LES TRANSPORTEURS

Nous intégrons de manière systématique dans les nouveaux contrats avec nos prestataires (transport messagerie et affrètement) des critères environnementaux drastiques :

- les véhicules doivent être équipés idéalement d'une motorisation de type Euro 6 et à minima Euro 5,
- la volumétrie de l'impact carbone généré par le transport par kilomètre parcouru, par mètre et par poids transporté doit être communiqué,
- le prestataire doit fournir son bilan énergétique, un relevé des émissions de CO2 et doit disposer d'une certification ISO 14001.

UNE POLITIQUE VOYAGE POUR DIMINUER LES IMPACTS

Notre politique voyage vise à adopter un comportement responsable des déplacements professionnels et à en minimiser l'impact environnemental, d'assurer la sécurité des personnes et d'optimiser les dépenses et remboursements. L'objectif est également de s'interroger sur le bienfondé d'un déplacement et de s'assurer qu'il ne puisse pas être remplacé par une vidéo conférence. Nous recommandons de privilégier l'option présentant le taux d'émissions de CO2 le moins important via un éco comparateur.

Pour les véhicules de fonction, nous avons opté pour le prestataire ayant la meilleure capacité à allier attractivité des véhicules et performance environnementale. Les modèles retenus sont parmi les premiers de leur catégorie à adhérer aux dernières normes européennes d'émission de CO2, ainsi qu'aux nouveaux cycles de contrôle WLTP. Le constructeur est également leader quant à la certification AGR (assise des conducteurs afin d'assurer la sécurité et le confort).

LA TÉLÉMATIQUE AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT

Nous équipons progressivement notre flotte de véhicule avec un boîtier télématique autonome. Cette option permet de relever un certain nombre d'information :

- le kilométrage total et les durées d'utilisation afin d'étudier l'opportunité de déployer dans le futur un carburant alternatif sans impacter l'usage du véhicule,
- l'évaluation de la consommation de carburant, de l'utilisation du véhicule à des fins d'information pour l'éco-conduite et proposer aux conducteurs des solutions adaptées,
- la réception des alertes mécaniques en temps réel afin d'anticiper de possibles pannes et le déclenchement proactif d'une maintenance.

Nous avons aujourd'hui 146 véhicules activés sur une flotte de 231 véhicules.

LE CHALLENGE « AU BOULOT, J'Y VAIS AUTREMENT) À VÉLO... OU BIEN À PIED, EN BUS, EN COVOITURAGE.

Le site de Mertzwiller se mobilise chaque année pour le challenge interentreprise « Au boulot, j'y vais à vélo » organisé dans la Région Grand Est - www.defi-jyvais.fr. Le principe est simple ! Organisé sur deux semaines en juin, le but est de mobiliser un maximum de personnes à se rendre sur leur lieu de travail

à vélo, à pied, en bus ou en covoiturage... c'est-à-dire des modes de déplacements alternatifs à l'autosolisme. L'objectif étant à long terme de pérenniser les changements de comportement vers une mobilité durable.

En 2019, 283 structures y ont participé. BDR Thermea France sur son site de Mertzwiller a obtenu la deuxième place du podium dans la catégorie des entreprises de plus de 400 salariés.

Coup d'œil sur l'édition 2019 : 6176 km parcourus, dont 2897 km à vélo

- Contrôle technique des vélos réalisés par une association locale
- Sortie vélo organisée par le club cycliste
- Petit déjeuner offert pour toutes les personnes participantes.



C'est aussi l'occasion de réaliser une action solidaire : les kilomètres parcourus à vélo par les participants sont convertis en dotation financière. En 2019, l'association THEO2, organisant des activités de pleine nature pour les personnes en situation de handicap, a reçu un chèque de 5 000 €.



Du 6 au 18 juin 2017
Au boulot, j'y vais à vélo !
...ou bien à pied, en bus, en covoiturage...

Inspirer une démarche responsable auprès de nos fournisseurs



À travers nos actes d'achat nous avons une grande part de responsabilité dans la préservation de notre environnement la promotion du bien-être sanitaire et social.

Notre politique d'achats durables vise à manager les risques et développer la coopération avec nos fournisseurs et prestataires. L'objectif est de contribuer à un écosystème plus responsable, générateur de solutions performantes et durables.

ÉVALUER ET ACCOMPAGNER L'ENGAGEMENT DE NOS FOURNISSEURS

Notre politique d'achats durables fixe un cadre de responsabilisation dans lequel tous nos partenaires doivent s'inscrire.

100% de nos contrats avec nos fournisseurs et prestataires intègrent des clauses sociales et environnementales

- Notre manuel du fournisseur communique clairement nos exigences et nos modes opératoires. Il doit être signé par tous les fournisseurs souhaitant collaborer avec BDR Thermea.
- Il est associé à notre code d'approvisionnement éthique pour les fournisseurs en dehors de l'Union Européenne.
- Nous collaborons depuis plusieurs années avec EcoVadis pour mesurer le niveau d'engagement RSE au sein de notre chaîne d'approvisionnement de nos principaux fournisseurs. 80% d'entre eux ont été évalués sur des critères RSE. Les acteurs ne parvenant pas à obtenir une note sont retirés ou invité de notre liste de fournisseurs privilégiés ou inviter à progresser.
- Les autres contrats de partenariat, notamment de prestation de service, incluent des éléments sur l'éthique et le développement durable
- Nous auditions régulièrement nos fournisseurs sur site sur la base d'une grille d'audit intégrant des critères sociaux et environnementaux.

RÉDUIRE LES DÉCHETS D'EMBALLAGE PAR LA MISE À DISPOSITION DE CONTENANTS CONSIGNÉS

Depuis plusieurs années, nous proposons un système de contenants consignés pour les approvisionnements de pièces. Le dispositif, nécessitant une étroite collaboration avec les fournisseurs, permet de supprimer les déchets d'emballage et de standardiser les conditionnements pour une intégration directe sur les chaînes de montage. Ces contenants améliorent également la protection des pièces par un conditionnement plus rigide et facilite la propreté des postes (absence de carton, d'adhésif..).

75 FOURNISSEURS CONCERNÉS PAR LE DISPOSITIF

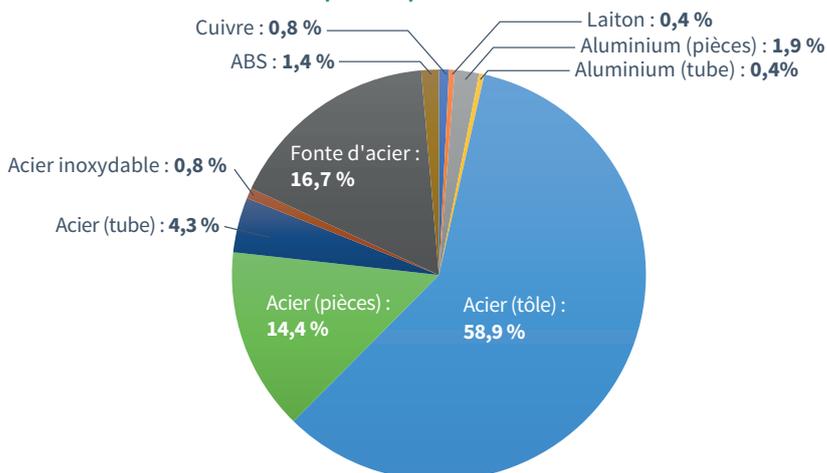
115 942 CONTENANTS MIS À DISPOSITION DES FOURNISSEURS

154 536 CONDITIONNEMENTS UTILISÉS EN 2019

PANORAMA DE NOS ENGAGEMENTS BETTER TOGETHER

- Poursuivre nos investissements et l'amélioration continue de la qualité de nos produits, de nos process, de nos relations avec les clients, en collaboration avec toutes les parties prenantes
- Renforcer notre politique d'achats durables et la participation de nos fournisseurs et des clients dans la Supply Chain
- Poursuivre notre démarche de management environnemental en portant notre attention sur la consommation d'énergie, les émissions de carbone, la gestion des déchets, l'implication des collaborateurs, etc.

MATIÈRES ENTRANTES 2019 (TONNE)





1 405
COLLABORATEURS
AU 31/12/19



Better People

11,48 %

C'EST LE TAUX DE RECOURS À L'INTÉRIM

93

SALARIÉS EMBAUCHÉS EN 2019

22

ANNÉES D'ANCIENNETÉ MOYENNE

4,96 %

DE TAUX D'ABSENTÉISME

Nos collaborateurs sont notre plus grande ressource car ils jouent un rôle inestimable dans la confiance que nos clients nous accordent.

Pour nous, un collaborateur heureux est un collaborateur plus créatif, plus performant, plus fidèle, plus épanoui.

Le bien-être en entreprise est donc un indicateur clé de performance.

Dans cette perspective, nous renforçons les compétences de nos équipes, nous faisons la promotion de la diversité, nous cultivons le plaisir de travailler ensemble, de veiller au bien-être des autres. C'est ce qui nous permet de générer toujours plus d'intelligence collective génératrice de solutions durables.

Développer notre capital humain

Pour BDR Thermea, le capital humain est un investissement qui vise à adapter les compétences aux nouveaux enjeux, à accompagner le changement, à faciliter la mobilité interne, à garantir l'employabilité du personnel. C'est une source de polyvalence, d'enrichissement et d'épanouissement pour nos collaborateurs.

53 %
DE SALARIÉS ONT SUIVI AU
MOINS UNE FORMATION

3,0 JOURS MOYENS
DE FORMATION

- BDR Thermea s'engage à accompagner et favoriser la promotion et la mobilité professionnelle en interne. Dans ce cadre, les entretiens annuels et professionnels ainsi que les échanges avec les managers sont des moments privilégiés pour identifier les besoins de formation et les souhaits de mobilité. Des guides accompagnent les managers et les collaborateurs pour que ces échanges soient riches possible. Une capitalisation des entretiens permet à l'entreprise de mieux penser le lien entre la stratégie d'entreprise et les aspirations et potentiels des salariés et d'articuler son action avec la mise en œuvre de Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP). L'organisation du développement des compétences fait l'objet d'un accord avec les partenaires sociaux et une « commission paritaire formation » a été instaurée.

- Les formations sont adaptées au profil de chacun pour permettre de développer ses compétences en relation avec les besoins de l'entreprise. Le budget formation a représenté 1,3% de la masse salariale en 2019, essentiellement sur la sécurité, les techniques métiers, le management, l'informatique...

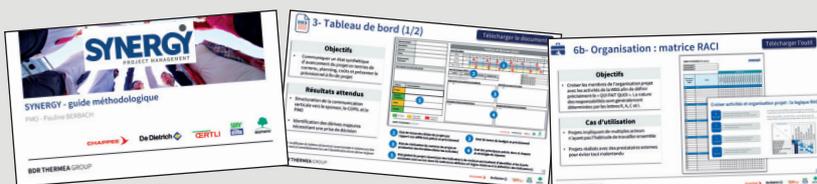
A cela se rajoute les formations réalisées en interne et en e-learning. Par exemple, 297 salariés ont suivi une formation en 2019 dans notre Centre de Formation International et le digital est utilisé pour différentes thématiques : anticorruption, protection des données personnelles, processus de développement des nouveaux produits...

- L'accueil de nouveaux collaborateurs et l'accompagnement dans le cadre de la mobilité professionnelle interne sont les clés d'une intégration réussie. Chez BDR Thermea, les nouveaux salariés suivent un parcours d'intégration sur plusieurs mois afin de s'approprier les connaissances techniques, l'écosystème de travail, la culture, le fonctionnement des différents départements...

Par ailleurs, l'évolution rapide liée à la transition énergétique nécessite parfois de réaffecter des ressources vers d'autres services. Ce fut le cas avec le développement des pompes à chaleur. Pour une insertion optimale, un parcours spécifique a été mise en place avec formation pour acquérir les connaissances sur les nouvelles technologies, travail en binôme, affectation sur des projets avec un référent... Après 3 mois, un bilan est établi pour partager le vécu du collaborateur.

Focus sur quelques actions...

SYNERGY est une démarche mise en œuvre en 2019 visant à déployer des standards méthodologiques de management de projets, les processus et outils associés et de construire une communauté de référents qui contribuent à diffuser la culture projet les bonnes pratiques. Pour déployer ce projet 123 salariés ont suivi les formations « fondamentaux » ou « pilotage ».



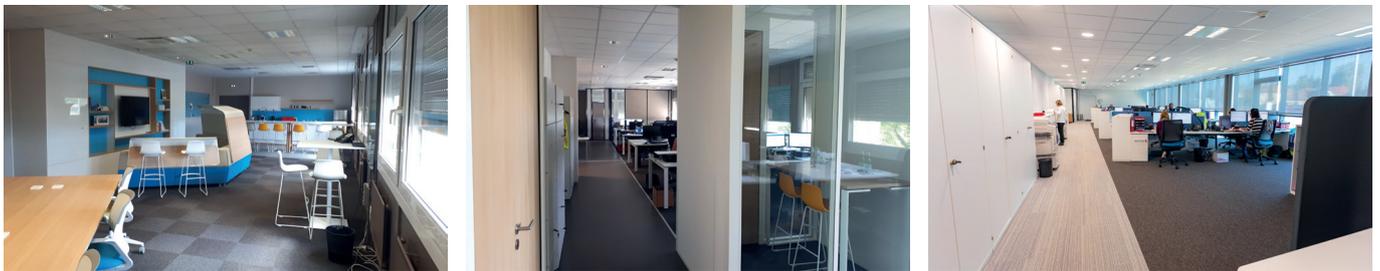
La deuxième édition du programme international de formation de jeunes diplômés « International Graduate » a été lancé en octobre 2019. Elle comprend neuf jeunes issus de 8 nationalités différentes. La première année du programme comprend la réalisation de individuels qui permettent aux jeunes d'apporter une plus-value à l'entreprise, d'explorer les possibilités offertes par le service où ils travaillent et d'apprendre sur le tas. Les jeunes diplômés partagent leur temps, par roulement, entre le siège du groupe où ils se familiarisent avec les activités internationales, et les entreprises locales. Au cours de la deuxième année les jeunes sont placés dans une fonction au sein de l'organisation. Tout au long du programme, ils reçoivent des formations, du coaching et la possibilité de consulter un mentor.

Favoriser un environnement de bien-être et de dialogue

La qualité de vie au travail regroupe toutes les actions qui relient l'amélioration des conditions de travail et la vie des salariés avec la performance de l'entreprise : c'est la clé de l'engagement et de la fidélisation des salariés, de l'innovation et donc de l'efficacité de l'entreprise. La RSE nous invite à passer de la gestion des risques psychosociaux à la sérénité, au plaisir de collaborer et travailler ensemble. La convivialité, la communication, la participation, des espaces de travail agréables à vivre... sont autant de leviers qui favorisent positivement les liens entre les salariés et renforce la culture de notre groupe.

DES ESPACES DE TRAVAIL AGRÉABLE À VIVRE

L'espace de travail est au cœur des interactions et des missions réalisées par les collaborateurs. Il doit donc être propice à la qualité de vie au travail et répondre aux nouveaux usages, aux nouvelles technologies et au besoin croissant de collaboration. L'aménagement fait donc l'objet d'une réelle stratégie, coconstruite avec les salariés, afin de trouver le juste équilibre entre atmosphère productive et détente. C'est pourquoi, depuis quelques années, certains lieux sont optimisés, intégrant espace de concentration, de détente, box téléphonique insonorisés, espace de coworking, cuisine...



En atelier de production, la méthode 5S déployée en 2019 améliore l'environnement de travail des opérateurs : menées de manière collaborative, cette démarche permet de travailler dans des meilleures conditions, avec une meilleure organisation et propreté des espaces de travail, et participe ainsi à la satisfaction et la fierté des salariés.

La communication et la collaboration sont des éléments essentiels à la performance sociale. Elles ont été renforcées grâce à des nouveaux rituels et outils.

- **Le projet DARWIN** (en lien avec la théorie de l'évolution des espèces du célèbre naturaliste et paléontologue) correspond au déploiement d'Office 365 dans toute notre organisation. L'objectif global est de fournir un ensemble d'outils collaboratifs modernes, sécurisé communs et accessibles à tous. Les outils simplifient le partage de fichiers, centralisent les échanges, facilitent les conférences audio/vidéo et le télétravail... Ils boostent la collaboration et le travail en équipe.



- **Les rituels managériaux** sont des moments clés de l'équipe et font partie intégrante du management participatif. Ils permettent d'accompagner le changement, de suivre les performances collectives, de réduire les « irritants », de développer l'intelligence collective et l'enthousiasme... Ce sont de puissants espaces d'animation, de dialogue, de prise de recul et de créativité qui donnent le rythme à l'activité. Avec un format adapté à chaque service, ces rituels ont progressivement été déployés dans toute l'organisation.



Dans les ateliers de production et de logistique, les réunions 5 minutes sont des moments de rencontre quotidiens d'une équipe au sein de la production.



Réunion force de vente



Convention 2019 BDR Thermea

Un dialogue social constructif

La création en juin 2018 de l'entreprise BDR Thermea France regroupant 4 sociétés du groupe a permis de créer une plus grande unité, de simplifier l'organisation et d'en améliorer l'efficacité. Ce fut également une opportunité pour créer plus d'équité entre les collaborateurs de l'entreprise. La qualité du dialogue social a été un réel facteur de réussite pour cette union qui a vu naître au fil de l'eau un ensemble d'accords sociaux et une harmonisation des avantages sociaux.

ORGANISATION DU DIALOGUE SOCIAL

La première élection professionnelle de l'entreprise BDR Thermea France s'est déroulée en février 2019 et a permis de définir les membres du CSE (Comité Social et Economique). Aujourd'hui, 100% des sites de BDR Thermea France sont couverts par des représentants des salariés formellement élus. Un accord relatif au CSE en définit les contours et l'organisation. La mission du CSE est d'assurer une expression collective des salariés permettant la prise en compte permanente de leurs intérêts dans les décisions relatives à la gestion et à l'évolution économique et financière de l'entreprise, à l'organisation du travail, à la formation professionnelle et aux techniques de production. L'accord instaure également la mise en place d'une commission économique, une commission de formation et une commission santé, sécurité et conditions de travail.



Depuis la mise en place du CSE, de nombreux accords sociaux ont vu le jour sur différents thèmes : intéressement et participation, aménagement du temps de travail, usage (prime de vacances, jours de congés d'ancienneté et pour événements familiaux, prime variable...)...

Le dispositif de dialogue social est complété au niveau international par le Comité d'Entreprise Européen qui assure une représentation équitable de tous les salariés du groupe et offre un forum d'information et de consultation supplémentaire.

Le CSE assure également la gestion des œuvres sociales et les activités de sports et loisirs. Pour assurer une communication aux salariés et une gestion efficace des demandes, un site internet dédié a été créé.

PARTENARIAT AVEC LA RUCHE QUI DIT OUI

La mini ruche proposée aux salariés sur le site de Mertzwiller est un service de la « Ruche qui dit Oui » : il s'agit d'un service de produits frais et locaux livrés directement sur le site chaque semaine. C'est un gain de temps et de confort pour les utilisateurs.



LE BAROMÈTRE SOCIAL

Notre enquête biennale, adressée à tous les salariés, permet d'évaluer la satisfaction au poste de travail, la perception du développement personnel, la relation avec le responsable direct et l'équipe ainsi que l'adhésion au groupe et à son orientation stratégique. Ce baromètre comprend une cinquantaine de questions et permet d'identifier les points de progrès.

Les résultats sont largement communiqués au sein de chaque direction et des plans d'actions par direction sont définis avec les collaborateurs.



CRÉATION DE L'ASSOCIATION SPORT ET LOISIRS BDR THERMEA FRANCE

La pratique régulière du sport améliore la santé, allonge l'espérance de vie, réduit le stress, apporte de la sérénité... Et l'entreprise est également gagnante : amélioration de la productivité, de la motivation, renforcement des liens entre collaborateurs, diminution de l'absentéisme... Née le 27 août 2019, l'association a pour objectif de promouvoir les activités de sports et loisirs au sein du CSE de BDR Thermea France. Privilégiant les actions collectives entre collaborateurs, plusieurs sections sportives se sont constituées et remportent un vif succès.

Activités : Pêche, golf, Handball, Course à pied, Cyclisme, Fitness, Yoga, Badminton

La diversité, vecteur d'ouverture et de créativité

Favoriser la diversité, c'est tout d'abord lutter contre toute forme de discrimination au travail. Pour BDR Thermea, le périmètre de la diversité s'étend bien au-delà des 25 critères de discrimination relevant des législations internationales ou françaises. Nous considérons que la pluralité des parcours professionnels, des expériences, des opinions et des cultures est une véritable richesse pour l'entreprise. C'est pourquoi nous œuvrons à promouvoir la diversité au quotidien.



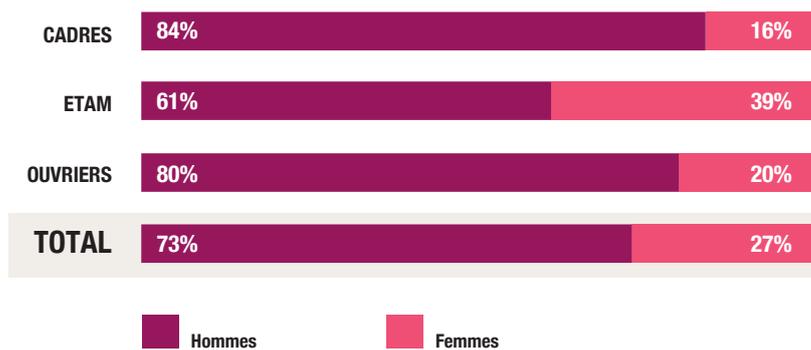
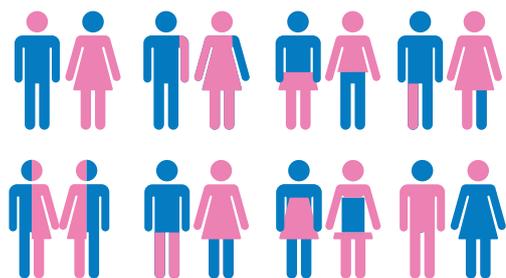
Notre guide de compréhension de la diversité, transmis à tous les salariés et nouveaux arrivants, a pour objectif de sensibiliser tous les collaborateurs sur les enjeux de la diversité. Le guide présente les différents critères de discrimination, incite à se remettre en question dans nos relations avec les autres, à reconnaître ses propres préjugés. Il présente également les postures à adopter pour faire barrage aux stéréotypes.

En 2019, le guide a été enrichi par des informations complémentaires sur la RQTH et des éléments pour lutter contre le sexisme (sensibilisation aux conséquences du sexisme, explication sur les diverses formes du sexisme et conseils pour savoir réagir face au sexisme).

Un plan pour l'égalité entre les sexes : avec des métiers historiquement sexués et plutôt masculins, nous portons une attention particulière à l'égalité professionnelle. Notre plan d'action porte sur l'embauche, la promotion professionnelle, la formation, la rémunération effective, l'articulation entre l'activité professionnelle et l'exercice de la responsabilité familiale et la lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes. Le plan instaure également la mise en place de référents qui peuvent être contactés à tout moment.



Nous sommes signataires de la Charte de la diversité depuis 2015, témoignant notre engagement en faveur de la diversité culturelle, ethnique et sociale au sein de notre organisation. Cet engagement est systématiquement rappelé lors de nos recrutements afin de ne pas exclure des talents potentiels.



INDEX DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

89

CALCULÉ À PARTIR DE PLUSIEURS INDICATEURS, L'INDEX PERMET DE COMPARER LA SITUATION DES FEMMES ET DES HOMMES AU SEIN D'UNE MÊME ENTREPRISE

En 2016, nous avons rejoint le **Réseau des Référents Handicap de la Région Grand-Est** afin de développer des actions en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap.

Notre plan d'actions pour le handicap vise à sensibiliser notre personnel, à être attentif au recrutement, à favoriser le recours aux EA et ESAT et à améliorer les conditions de travail des salariés concernés.

7,3 %
de taux d'emploi 2019
(unités de handicap)
BDR Thermea France

La santé et la sécurité, une priorité

Offrir un environnement de travail sûr et sain, tant physiques que psychiques, pour tous les travailleurs (salariés et sous-traitants) est essentiel pour BDR Thermea : c'est une obligation morale, juridique et financière. Notre politique santé et sécurité fixe les exigences en la matière : système efficace de gestion, ressources spécifiques, évaluation des risques, implication de tous les employés, installations et équipements sécurisés, formation... Suite à la fusion de BDR Thermea France et aux élections des représentants du personnel, une Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail (CSSCT) a été mise en place.

UN SERVICE MÉDICO-SOCIAL AU SERVICE DE NOS SALARIÉS

Outre la présence permanente d'une infirmière sur le site de MERTZWILLER, une permanence hebdomadaire de « psychologue conseil » accueille des salariés de l'entreprise en toute confidentialité pour les écouter, les guider et les conseiller dans leurs interrogations et difficultés.

Un assistant social est également à disposition des salariés. Il propose un accompagnement individuel ou collectif en lien avec la santé, la famille, le logement, les finances, la retraite, etc.



PATRICIA WAELDELE
Psychologue du travail
BDR Thermea France

En 2019, 41 permanences avec 144 entretiens ont permis d'accompagner 39 personnes. Pour certains, cette permanence offre un espace de réflexion, de prise de recul et de questionnement pour améliorer leur rapport au travail, la qualité de leur travail, interroger les changements, se positionner autrement, trouver des outils, vaincre un sentiment d'obsolescence ...

INDICATEURS DE SÉCURITÉ

1,29 %

TAUX DE GRAVITÉ

31,80 %

TAUX DE FRÉQUENCE

FOCUS SUR QUELQUES ACTIONS...

• **La formation à la sécurité est l'un des vecteurs de son amélioration.** Outre les formations obligatoires et les formations d'accueil de nouveaux arrivants, une diversité de stages est proposée chaque année portant sur le secourisme au travail, les bons gestes et postures, la 0 sensibilisation à la conduite de véhicule, la formation incendie, etc.

L'ergonomie de chaque poste de travail fait l'objet d'une surveillance continue. La pénibilité des postes est cotée afin d'étudier un éventuel aménagement pour la réduire en dessous des règles de sécurité de l'entreprise : par exemple, la limite de port de charge pour les opérateurs s'élève à 13 kg.

• **Les différents procédés de soudage** ont l'inconvénient d'émettre des fumées et particules toxiques qui peuvent être inhalées par les opérateurs. Au fil des années, plusieurs projets ont permis de réduire drastiquement ce risque : mise en œuvre d'aspirations efficaces, personnel équipé de protection respiratoire assisté et à adduction d'air, amélioration de la ventilation des ateliers... Sur le site de La Chartre sur le Loir, des mesures réalisées au niveau des voies respiratoires des opérateurs et aux abords des lignes de soudure ont révélé des niveaux d'exposition faibles aux différents polluants émis.

Le procédé de brasage pour les soudures des circuits frigorifiques des pompes à chaleur est basé sur l'électrolyse de l'eau, améliorant fortement la sécurité et les conditions de travail par rapport à l'utilisation d'une source de chaleur par du gaz acétylène/oxygène (diminution des émissions UV, des émissions de fumées, du bruit des chalumeaux, suppression des manipulations de bouteilles...).



Le sauveteur Secouriste du Travail (SST) joue un rôle clé dans l'organisation de la sécurité : il est un acteur de la prévention essentiel et porte les premiers secours à toute victime d'un accident ou d'un malaise. BDR Thermea France compte 11% de l'effectif des sites industriels et logistique.

PANORAMA DE NOS ENGAGEMENTS BETTER TOGETHER

→ **Instaurer une nouvelle culture d'entreprise**, plus collaborative et transversale autour de nos valeurs et favorisant l'intelligence collective.

→ **Poursuivre la promotion de la diversité** et des différences comme une richesse

→ **Développer la gestion prévisionnelle des compétences** et des talents

→ **Accentuer les efforts sur le bien-être au travail** et la communication interne

→ **Améliorer la santé** de nos collaborateurs



École Université



Better Company

Ethique

Communauté

**Entreprise
citoyenne**

**Mécénat
participatif**

La responsabilité sociétale de notre l'entreprise ne s'arrête pas à nos murs. Nous sommes pleinement conscients du rôle que nous pouvons apporter à notre environnement externe. L'entreprise ne vit pas dans un système fermé et autocentré, elle est en interaction avec la société et impacte les communautés en générant des externalités positives et négatives.

Cela s'exprime en premier lieu par l'adoption par tous les salariés d'un comportement éthique dans les affaires.

Better Company nous invite aussi à nous interroger sur des liens plus éloignés de notre cœur de métier. C'est dans cette perspective que BDR Thermea s'investit dans les organisations en lien avec ses activités et soutient le monde de l'éducation.

La RSE, c'est aussi agir pour le développement économique, social, environnemental et culturel des territoires.

Éthique et transparence

Une entreprise ne peut être responsable que si les hommes qui y travaillent agissent eux-mêmes de façon responsable. La question de l'éthique, de l'intégrité, de l'honnêteté, de la transparence... sont étroitement liés à la RSE et aux valeurs de BDR THERMEA. Adopter des principes, des codes, des politiques... et de manière plus opérationnelle des procédures pour guider les comportements est devenu incontournable pour établir une relation de confiance avec nos parties prenantes, que ce soit nos partenaires commerciaux, nos salariés, les consommateurs et la société civile.



- Dès 2010, des « business principles » ont été définis, fixant les principes stratégiques et déontologiques pour l'ensemble des salariés. En 2019, avec la prise en compte plus large des risques, l'évolution des attentes des parties prenantes et l'expérience acquise au cours des dernières années, ces principes ont été enrichis sous la forme d'un code de conduite. Il précise également la procédure d'alerte en cas de violation du code et précise les protections du lanceur d'alerte

- Un ensemble de politiques (anticorruption, concurrence loyale, protection des données personnelles...) fixe les grandes lignes à respecter et précisent les mesures disciplinaires potentielles en cas de non-respect. Des procédures alignées avec ces grands principes précises de manière opérationnelle les modes de fonctionnement, les actions, les attitudes, les rôles de chacun... Des audits sont régulièrement menés pour s'assurer de la conformité à ces politiques.

- Afin que les salariés les plus exposés aux risques s'approprient les notions et procédures à suivre sur les questions de l'anticorruption et de la protection des données personnelles des modules de e-learning ont été mis en œuvre. Pour valider la formation, il fallait obtenir un minimum de 80% de bonne réponses au test final.

Bien plus qu'une déclaration, le code de conduite fait l'objet d'un engagement pris par tous les collaborateurs de BDR THERMEA France.



285
SALARIÉS ONT SUIVI
UNE FORMATION SUR
L'ANTICORRUPTION

176
SALARIÉS ONT SUIVI
UNE FORMATION SUR LA
CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

Respect de la confidentialité

Les salariés doivent préserver la confidentialité de toutes les informations relatives aux activités de la société, y compris les informations techniques ou non techniques exclusives dont le groupe BDR Thermo détient la propriété ou qui appartiennent à des tiers et sont entrées en la possession de la Société, durant la période de leur emploi et après leur départ. Les salariés ne doivent pas utiliser ces informations à des fins personnelles ni à leur avantage ni les mettre à la disposition de tiers. Cette règle s'applique également aux données personnelles recueillies auprès des salariés, des clients, des fournisseurs et de toute autre tierce partie.

Santé et sécurité sur le lieu de travail

Les entreprises du groupe BDR Thermo garantissent un environnement de travail sûr et sain à tous leurs salariés. Nous informons nos salariés et les formons à des pratiques de travail sûres et efficaces. Les politiques d'hygiène et de sécurité locales font référence aux règles et consignes qui nous sont propres.

Cadeaux et anti-corruption

Les salariés ne doivent pas accepter de cadeaux (y compris des billets pour des spectacles) de la part des fournisseurs ou des clients sans en informer le directeur compétent. Le directeur compétent décide de la légitimité du cadeau. Par ailleurs, les salariés ne doivent ni offrir ni recevoir de cadeaux ou de paiements qui pourraient être perçus comme des pots-de-vin.

Lutte contre la discrimination

Les entreprises du groupe BDR Thermo s'engagent à protéger la dignité et l'équité des personnes. Conformément au droit national de chaque pays, nous nous engageons à offrir l'égalité des chances à tous les salariés et salariés potentiels par le biais de nos pratiques, politiques et procédures d'accès à l'emploi. Nous croyons que les salariés et les salariés potentiels ont le droit d'être traités avec dignité. Par conséquent, nous ne pratiquons aucune discrimination fondée sur le sexe, l'âge, les préférences sexuelles, les origines raciales, la religion, les croyances, les origines ethniques, le handicap, la situation matrimoniale, les opinions politiques ou les origines sociales. Nous ne tolérons aucun acte de harcèlement.

Respect des lois et règlements

Les entreprises et les salariés du groupe BDR Thermo s'engagent à respecter pleinement les lois et règlements applicables, dans toutes les activités qui sont les leurs.

Prévention des conflits d'intérêt

Les salariés du groupe BDR Thermo doivent éviter toute activité et toute situation dans lesquelles l'intérêt du salarié entre en conflit avec les intérêts de la société. Les salariés ne doivent pas tirer avantage d'opportunités commerciales qui reviennent de droit à la société. Toute dérogation devra être documentée et approuvée par un membre du comité de direction. Les salariés ne doivent ni concurrencer la société ni procurer d'avantages injustifiés à des tiers au détriment de la société.

Choisir des partenaires commerciaux respectables

Nous n'entretenons pas sciemment de relations commerciales avec des parties qui contreviennent aux lois et règlements applicables, y compris le droit national, le droit de l'environnement et le droit du travail. Les sociétés du groupe BDR Thermo concluent des contrats avec des distributeurs (clients) qui respectent les principes du présent Code.

Respect de la communauté et de la société

Nous nous comportons en entreprise responsable et respectueuse de l'environnement des communautés voisines de nos implantations et de la société en général. Nous entretenons des rapports cordiaux et d'entraide avec les communautés locales. Nous ne permettons pas que des déclarations politiques soient faites en notre nom ni autorisons l'utilisation des biens ou des locaux de la société à des fins politiques.

Protection et utilisation appropriée des actifs

Chaque salarié est responsable de la bonne utilisation et de la protection de tous les actifs du groupe BDR Thermo afin d'éviter la perte, l'usage abusif, le vol, la détérioration et le sabotage. L'utilisation de certains actifs à des fins personnelles peut être autorisée dans le cadre d'une politique en vigueur mais toutes les autres immobilisations corporelles et incorporelles du Groupe BDR Thermo doivent être utilisées à des fins licites et ayant obligatoirement rapport avec l'activité du groupe. Les actifs de la société comprennent notamment : les terrains, les bâtiments, les véhicules, les machines, le mobilier, le matériel informatique, les dessins et modèles, les processus, les systèmes, les données informatiques, la technologie, les stratégies commerciales, les business plans, les campagnes publicitaires, les marques et les brevets.

Respect des lois anti-monopole et concurrence loyale

Nous adhérons aux principes de la libre entreprise et de la concurrence loyale sur lesquels nous nous fondons pour exercer nos activités et nous respectons les lois et les règles applicables en matière de concurrence.



Notre expertise au service de la transition

Nous croyons à la collaboration comme un vecteur de progrès collectif. Cette coopération concerne notre secteur, notre marché et nos expertises mais également des sphères bien plus larges. **C'est avec enthousiasme et humilité que BDR Thermea en France s'affirme comme acteur, soutien et contributeur à la transition vers un monde plus durable.**

PARTICIPER, APPRENDRE ET PARTAGER AU SEIN DE NOTRE ÉCOSYSTÈME PROFESSIONNEL

Nous tissons des relations étroites avec des organismes externes en lien avec nos domaines d'expertise (syndicats professionnels, organismes techniques et de normalisation, etc.). Cette implication prend de multiples formes : participation à des comités techniques, définition de référentiels au sein de commissions, défense des intérêts de la profession, promotion des énergies renouvelables, implication dans des conseils d'administration, prospective, etc. Nos équipes en France sont impliquées dans plus d'une soixantaine de groupes en lien avec nos métiers. Ces relations sont toujours fondées sur des règles de respect du droit à la concurrence et de « non-entente » entre membres.



Nous sommes soucieux de partager notre expérience pour faire avancer la transition énergétique. En tant que spécialistes de la performance énergétique dans les bâtiments, nous nous impliquons dans des manifestations nationales. Nous organisons également des rencontres avec les professionnels de l'habitat à l'occasion des événements tels que le salon H'EXPO ou encore les journées ENERJ'MEETING dédiées à l'efficacité énergétique et environnementale du bâtiment.



Visite de VIP du monde politique, industrielle et de la société civile locale durant l'inauguration du Centre de pièce de rechange



Visite du site de La Chartre-sur-le-Loire

13
SALARIÉS EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE OU DE PROFESSIONNALISATION

32
STAGIAIRES D'ÉTUDES SUPÉRIEURES ACCUEILLIS

14
ÉLÈVES EN STAGE DÉCOUVERTE

SOUTENIR LE MONDE ÉDUCATIF

Nous sommes pleinement conscients de la nécessité de tisser des liens forts avec le monde de l'éducation et ainsi de créer de la valeur partagée pour l'école et l'entreprise. Ces liens permettent de révéler des passions pour nos métiers, d'agir en faveur de l'insertion des jeunes ou encore d'accroître les opportunités d'innovation en nouant de nouvelles collaborations et partenariats avec des universités.

- De Dietrich est grand partenaire de l'INSA de Strasbourg qui forme ingénieurs et architectes. En 2019, ce partenariat avec la spécialité Génie climatique et énergétique a été reconduit pour une durée de 3 ans. Il nous permet d'assurer un accès privilégié aux élèves, mieux leur faire connaître les opportunités de carrières et aider au développement de la spécialité via leur plateforme Climatherm en leur proposant des équipements de chauffage. Pour l'INSA, ce partenariat permet de favoriser l'insertion professionnelle et de travailler sur les dernières technologies en matière d'équipements de génie climatique.
- Notre expertise est une opportunité pour faire monter en compétences les écoles qui forment les futurs professionnels du chauffage. De nombreux partenariats sont en place au niveau local à travers nos différents centres de formation : mise à disposition de locaux, formation ponctuelle d'étudiants de lycées professionnels et de leurs professeurs (nous sommes référencés auprès du CERPEP1), cycle de formation pratique d'adultes en reconversion, etc.

- BDR Thermea participe à une démarche P-TECH avec le Lycée professionnel GOULDEN de BISCHWILLER (67). P-TECH est une démarche mondiale initiée par IBM pour préparer les jeunes aux compétences requises pour les emplois du 21^{ème} siècle. Les élèves du lycée en bac Pro MELEC (Métiers de l'Electricité et de ses Environnements Connectés) seront accompagnés durant 5 ans de la seconde professionnelle jusqu'au BTS pour décrocher leur diplôme et maximiser leurs chances de trouver un emploi ou poursuivre leurs études. La démarche se base sur un partenariat impliquant des salariés volontaires et des partenaires industriels.



Groupe d'étudiants de l'institut ECO-Conseil / INSA

- Faire découvrir nos sites industriels : les visites d'usines permettent de faire connaître la réalité et les évolutions industrielles à un large public. En 2019, le site de Mertzwiller a accueilli 141 groupes de visites sur un parcours optimisé et avec l'implication du personnel. En 2019, le site de la Chartre a accueilli une quinzaine de groupes de clients distributeurs et installateurs.

Agir pour la société

Deuxième plus ancienne industrie d'Alsace (création en 1684), De Dietrich est resté un acteur historique majeur de la Région. Aujourd'hui, BDR THERMEA est le 1^{er} employeur de Mertzwiller, le 2^{ème} employeur de la Communauté de Communes du Pays de Niederbronn-les-Bains et du canton de Reichshoffen. Il est également dans le top 50 des entreprises locales : 13^{ème} plus gros employeur du Bas-Rhin dans le secteur de l'industrie.

BDR THERMEA FRANCE, UN MOTEUR POUR LA RÉGION



Visite du centre de pièce de rechange du club USF



L'activité du groupe BDR THERMEA en France rayonne également auprès des entreprises locales : 21 % de ses fournisseurs et prestataires sont alsaciens, représentant en 2019 un chiffre de 62 M€ (20 %).

Sur le plan national, 81 % de ses fournisseurs et prestataires sont français, représentant en 2019 un chiffre de 178 M€ (57 %). Par ailleurs, BDR THERMEA considère la collaboration, que ce soit avec des réseaux d'entreprises, le monde de l'éducation ou le monde associatif, comme un vecteur de progrès collectif, tant pour ses partenaires que pour la société au sens large.

En 2019, Hervé CUSSE assure la présidence de la Commission Grand-Est du club USF. Ce club est un lieu de partage, de savoir-faire et d'échange de connaissance sur SAP, le progiciel de gestion intégré le plus répandu gérant l'ensemble des processus opérationnels de l'entreprise. Le club met à dispo de ses membres des structures permettant l'échange de connaissance et d'expérience, le partage de solutions concrètes, l'organisation de travaux et réflexions communes...



RESILIAN Nous participons activement au nouveau réseau du Nord de l'Alsace RESILIAN (Réseau d'Industriel Innovants d'Alsace du Nord RESILIAN). Créé fin 2018 dans l'objectif de fédérer les acteurs de l'industrie, son action s'articule autour de 3 axes : innover ensemble, partager les moyens industriels et les expertises, améliorer l'attractivité des entreprises du territoire. Le réseau se compose d'entreprises industrielles très diverses, tant d'un point de vue de leur taille que de leur secteur d'activité.



PANORAMA DE NOS ENGAGEMENTS BETTER TOGETHER

- **Poursuivre nos réflexions sur les questions d'éthique** de façon opérationnelle, sensibiliser nos collaborateurs et nos parties prenantes externes au respect des règles établies
- **Renforcer nos relations avec le monde éducatif** (notamment le milieu universitaire et de la recherche) pour amplifier nos capacités à innover
- **Développer et diversifier nos partenariats avec le monde associatif**, dans une logique de mécénat participatif et solidaire, de coopération économique et d'amélioration des pratiques responsables de l'entreprise

Partenariat

ARCHITECTURE DURABLE ET PROBLEMATIQUES DU LOGEMENT



Depuis 2009, la société BDR THERMEA France s'implique par l'intermédiaire de la marque CHAPPEE, au sein de la cité de l'architecture et du patrimoine, et participe notamment au global award for sustainable architecture (qui distingue chaque année cinq architectes qui partagent les principes du développement durable et d'une approche participative de

l'architecture aux besoins des sociétés, au Nord comme au Sud de la planète). Sont organisées également des rencontres du laboratoire du logement, plateforme de la création architecturale, et veille sur l'expérimentation et les questionnements en matière d'habitat.

En 2019, a eu lieu une grande exposition « un bâtiment, combien de vies ? » qui fait le point sur ce sujet indissociable de la question urbaine : la réutilisation pour ouvrir la voie à une renaissance, le recyclage pour stimuler de nouveaux usages.



Un bâtiment, combien de vies ?
La transformation comme acte de création

PARTENARIAT ET SOUTIEN À DES ASSOCIATIONS SPORTIVES

BDR Thermea en France à travers la marque De Dietrich Thermique, toujours partenaire du Paris Saint-Germain (PSG) Handball, propose à ses clients de découvrir l'univers du sport de haut niveau et ses valeurs. Le PSG Handball dispose d'un palmarès impressionnant, il est l'un des clubs les plus performants de ce sport qui permet le développement de nombreuses qualités physiques et morales.

Nous partageons avec ces équipes des valeurs communes et une envie de proposer le meilleur à nos publics respectifs. Ainsi en 2019, nous avons pu partager des moments de cohésion et de partage avec nos clients de la distribution, de la prescription mais aussi en interne.



BDR THERMEA FRANCE LANCE « ACTIONS SOLIDAIRES »

La démarche «actions solidaires» vise à soutenir des actions initiées par des collaborateurs de l'entreprise en apportant une aide à leur réalisation. L'objectif est de structurer les demandes, les mettre en lien avec l'entreprise, ses valeurs, ses perspectives et de valoriser ces actions, individuelles ou collectives, auprès de l'ensemble des salariés. Les dossiers sont sélectionnés en fonction de critères communs et de leur valeur ajoutée pour l'entreprise.

Le « Trophée Roses des Andes » est un rallye 100% féminins qui se déroule dans le désert des Andes et révèle l'esprit de compétition de femmes de tous horizons en quête d'une expérience humaine forte de sens, sous forme de rallye-raid sportif et solidaire. En 2019, Avec la participation « d'Action solidaires », deux femmes engagées de l'entreprise ont eu l'opportunité de vivre cette aventure et de contribuer à la fondation d'Equithérapie del Azul en Argentine.



TRANSMISSION DU SAVOIR ET DU PATRIMOINE



Le Musée CHAPPEE-ANTOIGNE, installé à Sainte-Jamme sur Sarthe, berceau de Chappée qui représente le centre de ressources de la mémoire ouvrière, accueille régulièrement nos clients pour la découverte des origines et le savoir-faire de la marque mais aussi des ateliers pour les écoles de la région. Chaque année le Musée ouvre ses portes pour les journées du patrimoine. En 2019, le

Musée a fêté les 90 ans de la Société Générale de Fonderie ainsi que les 400 ans des Forges d'Antoigné.



BDR Thermea France
57, rue de la gare - B.P.30
F - 67580 Mertzwiller

Rédaction : BDR Thermea / Pixelis
Direction artistique : Pixelis / C'Graphic
Photographies : BDR Thermea / Fotolia



BDR THERMEA GROUP